



www.asociatiapastel.ro

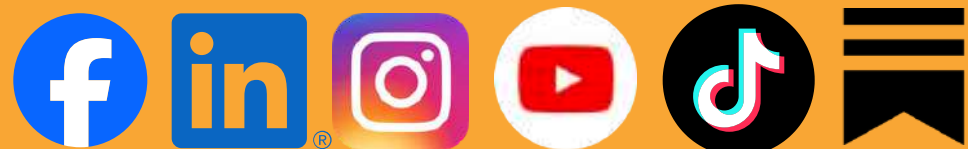
2025

RAPORT ANUAL


2025

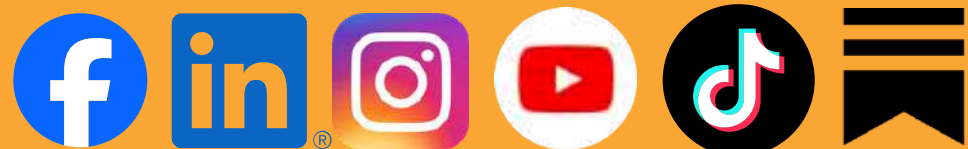
Asociația
pastel
Nicio lună fără o faptă bună

12 LUNI DE NICIO LUNĂ FĂRĂ O FAPTĂ BUNĂ



CUPRINS:

- **Cine este Asociația pastel ?**
- **Proiecte misiune** *#niciolunăfărăofaptăbună*
- **Proiecte CSR** 
- **Parteneri financiari de fapte bune în 2025**
- **Parteneri de fapte bune în 2025** *#servicii și produse*
- **Raport financiar**
- **Cum te poți implica tu ?**



www.asociatiapastel.ro

2025

Cine este Asociația pastel ?



Cu **69 de proiecte la activ** în **5 ani de activitate**, toate dedicate cu suflet celor **peste 45.418 de beneficiari direcți**, Asociația pastel face bine.

Scopul nostru este să construim o societate unde binele este făcut cu recurență, lună de lună, unde binele este obiceiul de care avem nevoie. Nevoile sunt multiple în țara noastră și, din acest motiv, ne îndreptăm atenția atât către copii din medii defavorizate, cât și către vârstnici, copii cu cerințe educaționale speciale, către mediu, către proiecte sociale și lista continuă.

Asociația pastel este răspunsul pentru o nevoie actuală: crearea unui obicei din a face bine. A pornit de la un program intern al agenției de comunicare pastel, prin care întreaga echipă și-a asumat că nu va trece o lună fără să facă o faptă bună. Tot timpul va fi cineva care are nevoie de ajutor și altcineva care poate și vrea să ofere acel ajutor. Asociația pastel își propune să identifice cele două părți și să le aducă împreună.

[Fii voluntar](#)

[Sponsorizează](#)

[Redirecționează 3,5%](#)

[Donează](#)



PROIECTE MISTIUNE #niciolunafărăofaptăbună



Ianuarie



Februarie



Martie



Aprilie



Mai



Iunie



Iulie



August



Septembrie



Octombrie



Noiembrie



Decembrie

IANUARIE

ECHIPAMENT PENTRU SPERANȚĂ 3.0





ECHIPAMENT PENTRU SPERANȚĂ 3.0

De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii ianuarie a avut la bază nevoia centrului de recuperare de stat din județul Mehedinți de a răspunde mai bine unei misiuni esențiale: sprijinirea copiilor cu dizabilități locomotorii în drumul lor spre mai multă autonomie și încredere.

Dincolo de lipsuri, miza reală este una profund umană: mai multe șanse la progres, autonomie și încredere pentru copiii care au nevoie de sprijin constant.

Acest demers a pornit din convingerea că ne putem implica în susținerea unui loc în care recuperarea poate reda speranța, pas cu pas.

Resurse

Parteneri de fapte bune: Hidroelectrica, Centrul de zi de recuperare pentru copii Mehedinți și cadrele medicale & echipa administrativă a centrului, voluntari ai Hidroelectrica, echipa Asociației pastel.

Parteneri instituționali: DGASPC Mehedinți - Centrul de Recuperare de Zi Mehedinți.



Rezultate & Impact

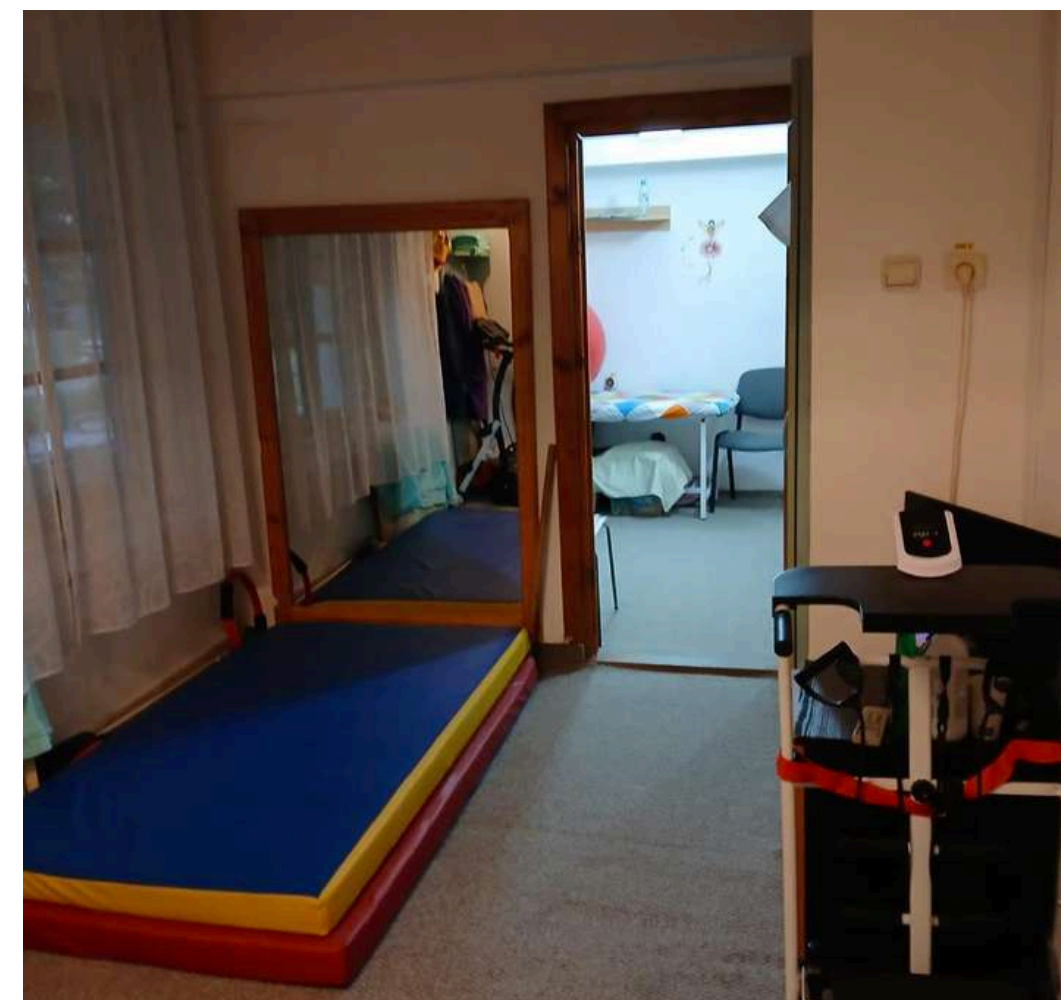
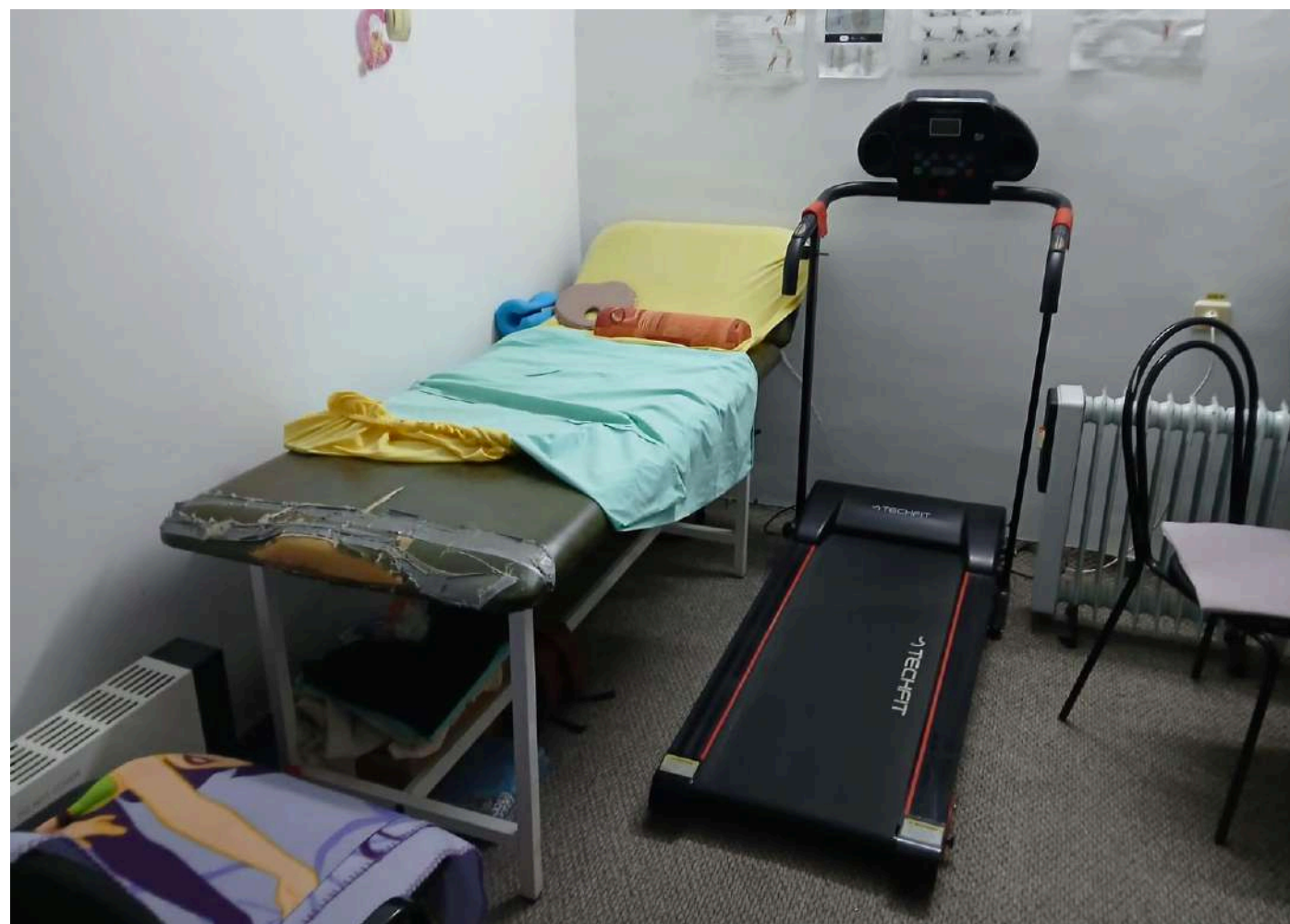
Proiectul Echipament pentru Speranță 3.0 se va bucura de impact semnificativ pe termen scurt și lung:

- Beneficiari direcți: **aproximativ 24.000 copii** cu dizabilități locomotorii, pe o perioadă de cel puțin **10 ani**.
- Dotări: **6 săli de recuperare** echipate cu **aparatură modernă**, adaptată nevoilor copiilor.
- Rezultate fizice anticipate: îmbunătățirea mobilității, forței, coordonării și autonomiei copiilor; reducerea durerilor și limitărilor fizice.
- Impact pe termen lung: creșterea șanselor copiilor de a duce o **viață mai activă și independentă**; **model replicabil** pentru alte centre de recuperare din comunități vulnerabile.



www.asociatiapastel.ro

2025



FEBRUARIE

SECRET DONOR 2.0





SECRET DONOR 2.0

De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii februarie a pornit de la o nevoie critică și constantă: deficitul de sânge din România, care afectează direct pacienții ce depind de transfuzii în intervenții chirurgicale, tratamente sau situații de urgență.

În spatele acestor statistici se află o realitate profund umană: pentru mulți pacienți, disponibilitatea sângelui poate face diferența dintre așteptare și intervenție, dintre incertitudine și șansa la tratament.

Acest demers a avut miza de a aduce actul donării mai aproape de oameni și, odată cu el, mai aproape de cei care au nevoie vitală de sprijin.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [Ministerul Apărării Naționale](#), [Clinica Medikali](#) și [Asociația Medikali](#), alături de angajații lor și membrii comunității Hils;

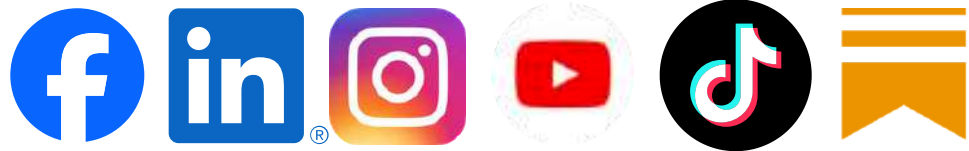
Parteneri instituționali: Centrul de Transfuzie Sanguină col.prof.dr. "Nicolae Nestorescu" - (Centrul de transfuzii al MAPN)

Rezultate & Impact

Fiecare viață salvată este dovada puterii colaborării și a solidarității. Împreună, am transformat un gest voluntar într-o șansă la viață pentru oameni aflați în momente critice.

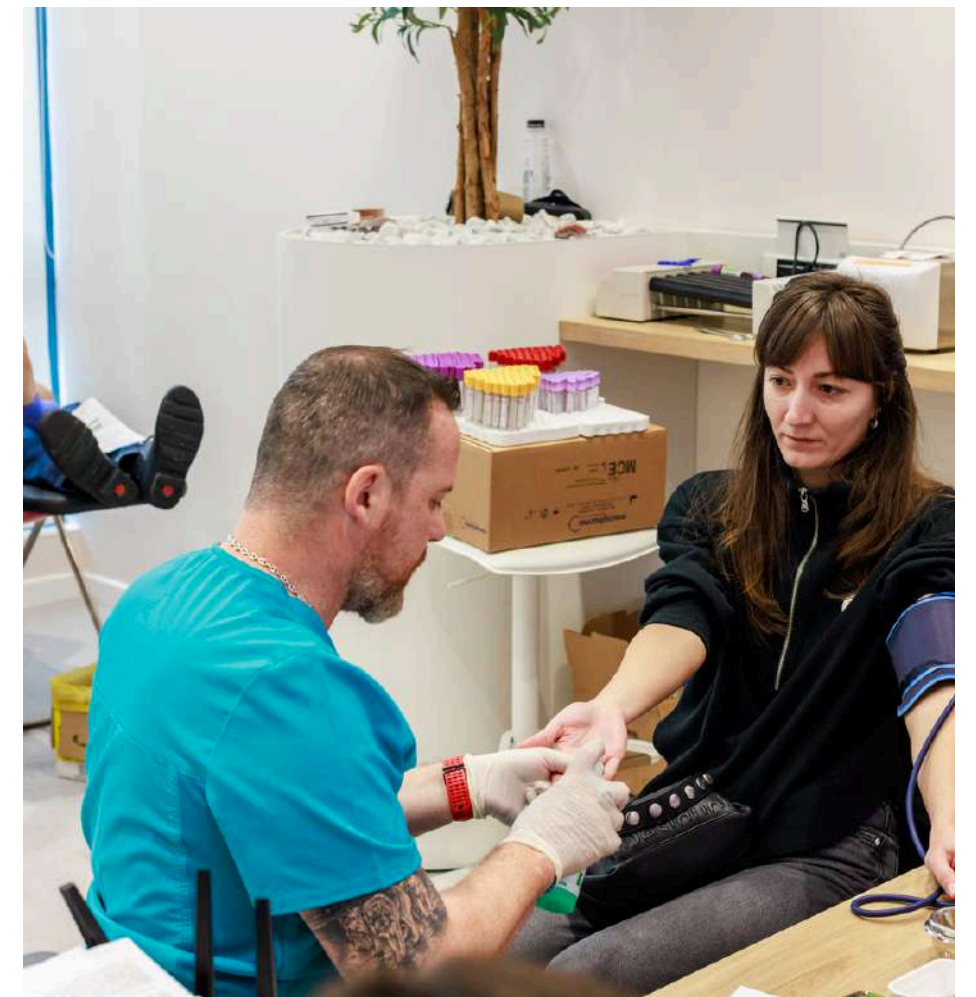
- Donatori implicați: **50 persoane.**
- Vieți salvate: **150 beneficiari direcți.**
- Resurse colectate: **22,5 litri de sânge,** folosiți pentru transfuzie și răspuns la nevoile urgente ale sistemului sanitar.





www.asociatiapastel.ro

2025



MARTIE

LUĐOTECA CUNOAȘTERII 2.0





www.asociatiapastel.ro

2025

LUDOTECA CUNOAȘTERII 2.0

De la nevoie la scop

În martie, fapta bună a lunii martie a pornit de la nevoia grădiniței din satul Iazu, comuna Cojasca, județul Dâmbovița, de a crea condiții mai bune pentru educația timpurie a copiilor.

Pentru copiii din medii vulnerabile, un astfel de sprijin poate însemna un început mai bun, mai multă încredere și șanse mai mari de dezvoltare prin învățare și joacă.

La baza acestui demers a stat convingerea că accesul la educație, încă din primii ani, poate schimba parcursuri de viață.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [Thinslices](#) și [Cushman & Wakefield Echinox](#) și voluntari din partea lor.

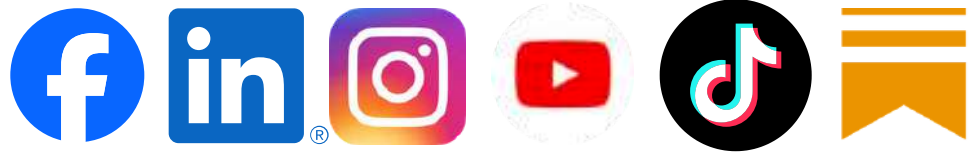
Parteneri instituționali: Grădinița cu program normal Iazu Cojasca



Rezultate & Impact

Resursele puse la dispoziție îi vor ajuta pe copii să-și dezvolte creativitatea, gândirea critică, rezolvarea de probleme și abilitățile sociale, fundamentul succesului școlar și al unei evoluții echilibrate.

- Am amenajat un spațiu educațional dotat cu cărți, jocuri și materiale educaționale
- Beneficiari direcți: **120 copii din comunități vulnerabile.**
- Activități desfășurate în ziua amenajării: jocuri educative și interactive care stimulează curiozitatea, autonomia și colaborarea.
- Impact indirect: **240 membri ai comunității** (cadre didactice, părinți/familie).
- Impact pe termen lung: creșterea motivației pentru învățare, integrare mai solidă în sistemul educațional, prevenirea abandonului școlar și susținerea parcursului educațional al copiilor.



www.asociatiapastel.ro

2025



APRILIE

PEDALE SALVATOARE 4.0





www.asociatiapastel.ro

2025

PEDALE SALVATOARE 4.0

De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii aprilie a pornit de la nevoia sportivilor parolimpici și a persoanelor cu dizabilități de a avea acces mai mare la sport adaptat, susținere reală și vizibilitate.

În lipsa infrastructurii potrivite, a resurselor și a expunerii publice, potențialul lor rămâne prea des în umbră, iar participarea la activități fizice și competiții devine mai greu de susținut.

În acest proiect, ne-a ghidat convingerea că sportul poate deveni un drum real către incluziune și creștere personală.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [Carrefour România](#).

Parteneri instituționali: [Comitetul Național Paralimpic](#), [Lycée Français Anna de Noailles](#)



Rezultate & Impact

Pedale Salvatoare 4.0 a fost un proiect cu multe rezultate importante pentru sportul paralimpic:

- **1 eveniment de lansare cu peste 100 de participanți și 35+ sportivi paralimpici.**
- **Suținerea Lotului Național de Baschet Paralimpic: 6 sportivi** au beneficiat de scaune speciale.
- **Oferirea unui scaun de atletism unui tânăr sportiv și 2 scaune suplimentare** pentru demonstrații și recrutare.
- **Organizarea a 2 evenimente demonstrative** pentru sportul paralimpic, cu peste 190 de participanți.
- **9 tineri sportivi au reprezentat România la Jocurile Paralimpice din Turcia în 3 discipline**, obținând: argint la aruncarea discului și bronz la para tenis de masă
- **Tabără națională dedicată sporturilor paralimpice de iarnă: 4 zile, 20+ participanți, 14 profesioniști implicați, 8 activități; 100% dintre participanți** doresc să continue sportul de iarnă.



www.asociatiapastel.ro

2025



MAI

REFRESH PĂDUREA PUSTNICU 4.0





REFRESH PĂDUREA PUSTNICU 4.0

De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii mai a pornit de la nevoia pădurii Pustnicu de a fi protejată de efectele poluării cu deșeuri, care apasă tot mai mult asupra naturii din proximitatea orașelor.

Dincolo de imaginea unui loc afectat, miza reală este una mai profundă: protejarea unui ecosistem în care solul, apa, fauna și flora depind de echilibrul pe care îl păstrăm sau îl pierdem.

În acest proiect, ne-a motivat grija pentru natură care începe cu acțiuni concrete și cu respect pentru locurile care susțin viața.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [Kaufland România](#), cu participarea voluntarilor din partea [Kaufland România](#), [Cushman & Wakefield Echinox](#) și [Pfizer](#).

Parteneri instituționali: Ocolul Silvic Brănești



Rezultate & Impact

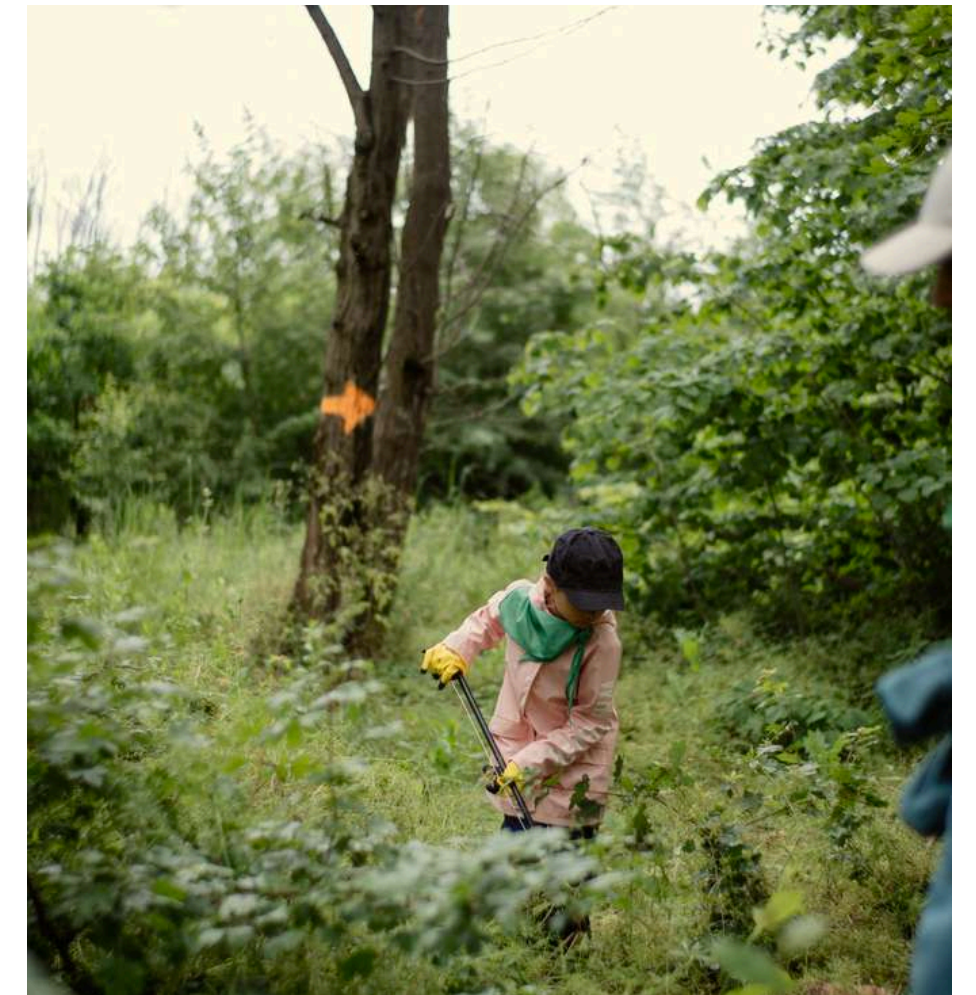
Evenimentul de curățenie din Pădurea Pustnicu de lângă București a însemnat și un exercițiu de responsabilitate colectivă, în care am redescoperit ce înseamnă să protejăm natura cu mâinile noastre.

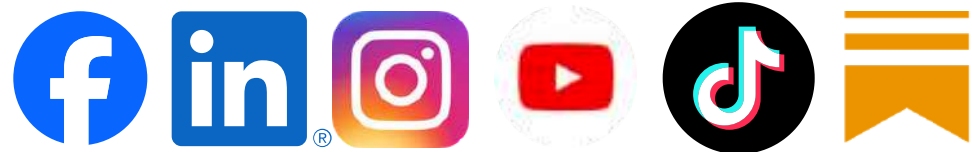
- **70 voluntari mobilizați**
- **5 ore de intervenție**
- **1,5 tone de deșeuri colectate** cu scopul de a igieniza o zonă verde intens frecventată, cu implicarea activă a mediului corporate în protecția mediului.



www.asociatiapastel.ro

2025





www.asociatiapastel.ro

2025

IUNIE

MARE DE BINE 3.0





MARE DE BINE 3.0

De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii iunie a pornit de la nevoia copiilor din medii defavorizate, precum cei din Amara, de a avea acces la experiențe care să le lărgescă perspectiva, să le hrănească încrederea în propriul viitor și să le ofere experiențe pentru prima dată, să îi încurajeze astfel să continue să aibă rezultate bune la învățătură.

În lipsa acestor ocazii, mulți copii din medii vulnerabile rămân privați nu doar de bucurie, ci și de repere care îi ajută să viseze mai departe sau de oportunitatea de a-și depăși condiția.

La baza acestui demers a stat credința că fiecare copil merită șansa de a descoperi lumea dincolo de limitele de zi cu zi.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [Kaufland România](#).

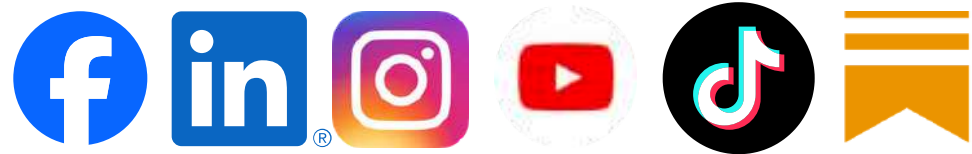
Parteneri instituționali: Centrul de zi Amara, Primăria Balta Albă.

Rezultate & Impact

Mare de BINE 3.0 a fost despre bucuria primelor descoperiri.

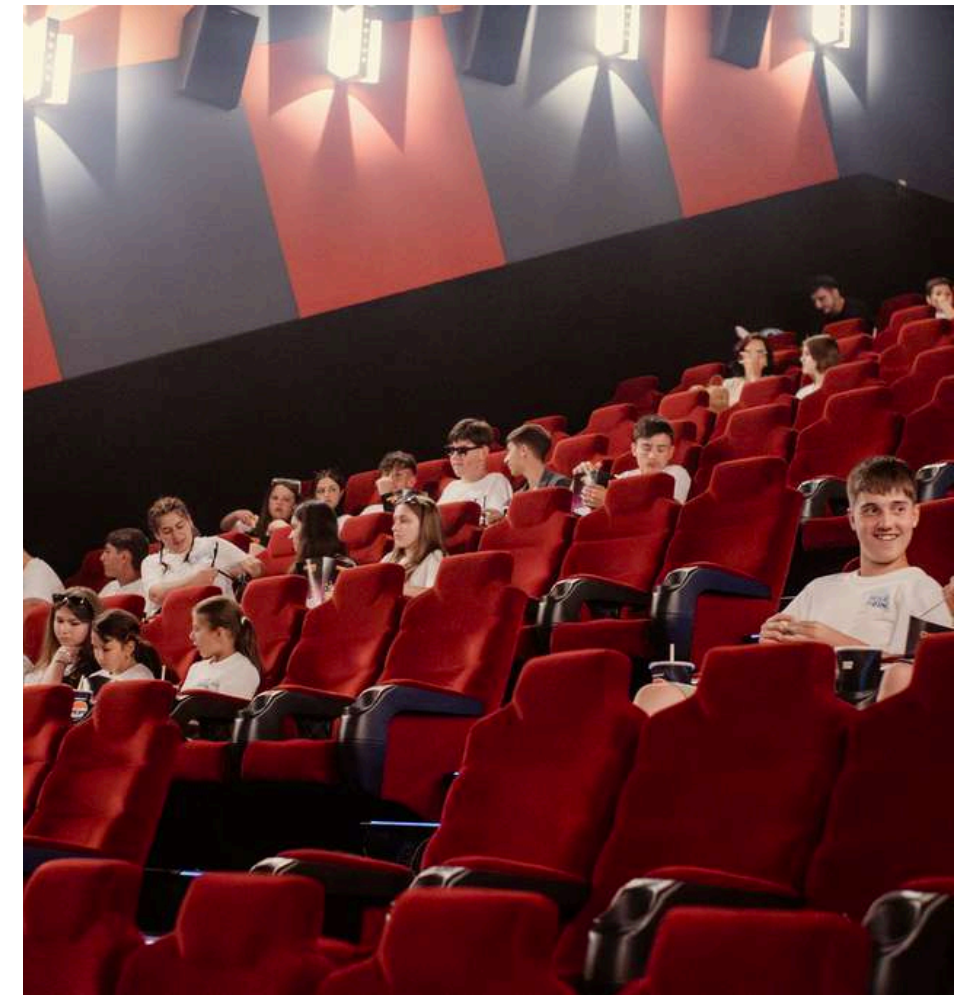
- **32 copii din medii vulnerabile** au ajuns pentru prima dată la mare, într-o **tabără de 4 zile**.
- **Experiențe oferite:** prima întâlnire cu marea, plimbare cu telegondola, participare la film la cinema, activități de grup.
- **Impact imediat:** creșterea încrederii în sine, dezvoltarea autonomiei și consolidarea relațiilor sociale.
- **Rezultat pe termen mediu:** expunerea copiilor la experiențe noi care contribuie la dezvoltarea emoțională și la lărgirea orizontului personal.
- **Valoare adăugată:** proiectul a facilitat accesul la experiențe educaționale și culturale inaccesibile anterior pentru beneficiari.





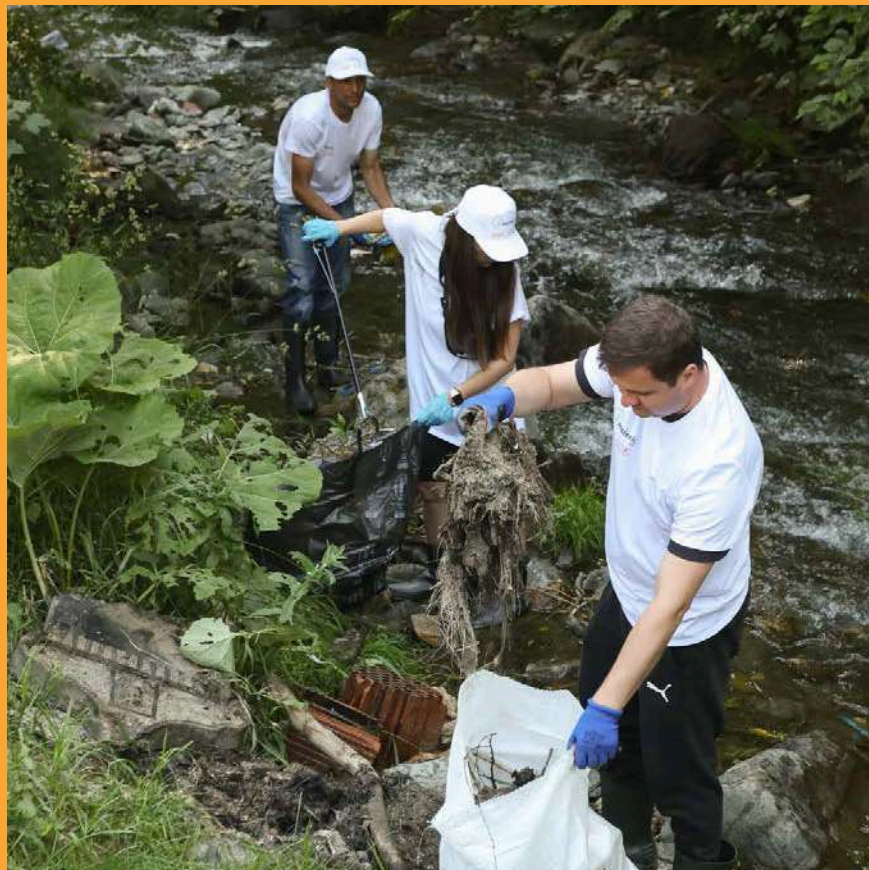
www.asociatiapastel.ro

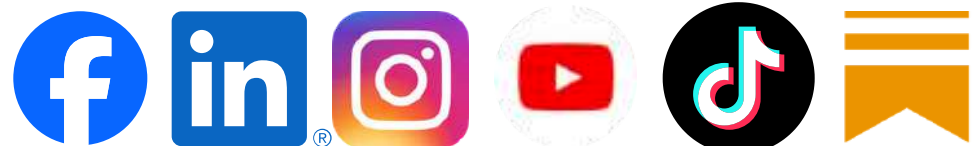
2025



IULIE

REFRESH MONTAN 5.0





www.asociatiapastel.ro

2025

REFRESH MONTAN 5.0

De la nevoie la scop

Într-un context în care poluarea cu deșeuri afectează echilibrul ecosistemelor locale și calitatea apei, fapta bună a lunii iulie s-a concentrat pe curățarea albiilor râurilor Stăncioiu și Turcu și împrejurimi.

Dincolo de impactul vizibil asupra peisajului, efectele poluării cu deșeuri pun în pericol echilibrul ecosistemelor locale, calitatea apei și relația comunității cu natura.

Motivația noastră: grija față de un patrimoniu natural valoros și responsabilitatea de a-l păstra curat și viu pentru oameni și natură deopotrivă.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [Kaufland România](#) și [Lagardere](#). Voluntari, angajați ai partenerilor, localnici și susținători ai asociației.

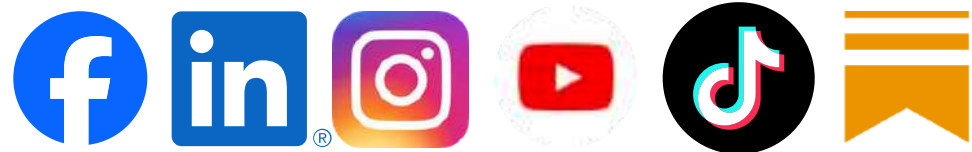
Parteneri instituționali: Primăria Moieciu de Sus

Rezultate & Impact

Inițiativa a implicat locuitorii și vizitatorii în activități de protecție a naturii.

- **73 voluntari** au participat la acțiune.
- Cantitate deșeuri colectată: **peste 1.000 kg** din râurile Stăncioiu și Turcu.
- **Impact asupra mediului:** curățarea și protejarea ecosistemelor locale, prevenirea poluării apelor și restaurarea frumuseții naturii.
- **Impact asupra comunității:** creșterea conștientizării ecologice și promovarea responsabilității colective.





www.asociatiapastel.ro

2025



AUGUST

VIITORUL CU OCHI BUNI 4.0



VIITORUL CU OCHI BUNI 4.0

De la nevoie la scop

În lipsa depistării precoce, problemele de vedere pot influența învățarea, starea de bine și dezvoltarea copiilor. De aceea, fapta bună a lunii august a pornit de la nevoia copiilor din satul Iazu, comuna Cojasca, de a avea acces la îngrijire oftalmologică timpurie, esențială pentru sănătatea lor, starea de bine și parcursul lor educațional.

Acest demers a avut în centru o miză clară: șansa fiecărui copil de a vedea mai bine lumea și de a merge mai departe cu mai multă încredere.

Resurse

Parteneri de fapte bune: Lensa prin realizarea și oferirea ochelarilor în mod gratuit și Total Med Aparatură Medicală, precum și medicul oftalmolog Inna Bujor și optometrul Adrian Istudor care ne-au ajutat, direct în comunitate, prin efectuarea consultațiilor

Parteneri instituționali: Grădinița cu program normal Iazu Cojasca & Școala Iazu



Rezultate & Impact

Proiectul a avut un impact direct și vizibil:

- **110 copii** au beneficiat de consultații oftalmologice gratuite;
- **50 copii** au primit ochelari personalizați, corectând deficiențele de vedere și îmbunătățind confortul vizual și performanța școlară;
- Timp de **2 zile**, am adus servicii medicale direct în comunitate, reducând barierele de acces;
- Copiii au beneficiat de **activități interactive**, învățând totodată despre importanța îngrijirii ochilor și adoptării unor obiceiuri sănătoase pentru sănătatea vizuală.

Proiectul transmite un mesaj de grijă și responsabilitate, arătând comunității că sănătatea oculară contează și poate fi accesibilă tuturor.





www.asociatiapastel.ro

2025

SEPTEMBRIE

STARTEDU 4.0





STARTEDU 4.0

De la nevoie la scop

În septembrie, fapta bună a lunii a pornit de la nevoia copiilor din comunități izolate din Delta Dunării de a începe școala cu mai multă siguranță, demnitate și încredere.

În lipsa rechizitelor, a hainelor și a altor resurse esențiale, începutul de an școlar devine pentru multe familii o sursă de presiune, iar pentru copii, un obstacol în integrarea și parcursul lor educațional.

Miza noastră? A dăruii șansa fiecărui copil de a porni la drum cu resursele de bază și cu bucuria de a învăța.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [Kaufland România](#), alături de voluntari.

Parteneri instituționali: Școala Gimnazială C.A. Rosetti & Școala Gimnazială Maliuc – Prof. Militaru Paulina

Rezultate & Impact

Prin **STARTedu 4.0**, am reușit să:

- Sprijinim **75 de elevi** din cinci localități izolate: **C.A. Rosetti, Letea, Periprava, Maliuc și Partizani**, oferindu-le rechizite și materiale educaționale esențiale pentru un început de an școlar echitabil.
- Dotăm **unitățile de învățământ** cu resurse didactice și auxiliare, contribuind la îmbunătățirea calității educației în aceste comunități.
- **Reducem inegalitățile educaționale**, oferind copiilor din mediul rural șanse egale la învățatura de calitate.
- Promovăm **educația ca instrument de schimbare**, demonstrând că implicarea comunității și a partenerilor poate transforma realitățile educaționale din zonele defavorizate.





www.asociatiapastel.ro

2025

OCTOMBRIE

APLAUZE LA VÂRSTA A TREIA 4.0





www.asociatiapastel.ro

2025

APLAUZE LA VÂRSTA A TREIA 4.0

De la nevoie la scop

Pentru mulți vârstnici, izolarea nu înseamnă doar lipsa companiei, ci și diminuarea sentimentului de apartenență, a bucuriei și a participării la viața comunității. De aceea, fapta bună a lunii octombrie s-a concentrat asupra seniorilor din comunitatea Niciodată Singur și asupra nevoii de a ieși din izolare și de a regăsi bucuria de a fi împreună.

La baza acestui demers a stat credința că orice comunitate are datoria de a rămâne aproape de seniorii săi.

Resurse

Parteneri de fapte bune: Bilstein, prin produse: Muller, Mega Image și prin servicii: Teatrul Evreiesc de Stat, Cabina WTF.

Parteneri instituționali: Niciodată Singur - Prietenii Varstnicilor

Rezultate & Impact

Ediția 4.0 a proiectului a avut un impact vizibil asupra participanților:

- Aproximativ **77 seniori** au beneficiat de o ieșire complet organizată și adaptată nevoilor lor, beneficiind de **un spectacol de muzică populară, activități de socializare, o masă comună și ateliere creative** precum pictarea vaselor de lut și panoul "Din anii mei pentru Anii tăi";
- Activitățile culturale și creative au stimulat memoria, imaginația și implicarea cognitivă.
- Starea emoțională a participanților **s-a îmbunătățit prin interacțiune și sentimentul de apreciere;**
- Evenimentul a consolidat relațiile de comunitate și a subliniat importanța incluziunii sociale a seniorilor.



www.asociatiapastel.ro

2025



NOIEMBRIE

PRACTILAND 2.0





www.asociatiapastel.ro

2025

PRACTILAND 2.0

De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii a pornit de la nevoia Liceului Tehnologic din Cudalbi de a aduce educația practică mai aproape de elevi. În multe comunități rurale, lipsa resurselor și a infrastructurii face ca învățarea să rămână prea des doar teorie, iar elevii pierd contactul cu competențele care îi pot ajuta să-și construiască un drum sigur după școală.

Miza clară a acestui proiect? Șanse mai bune pentru tineri, printr-o educație care îi pregătește cu adevărat pentru viața de adult și pentru meseriile viitorului.

Resurse

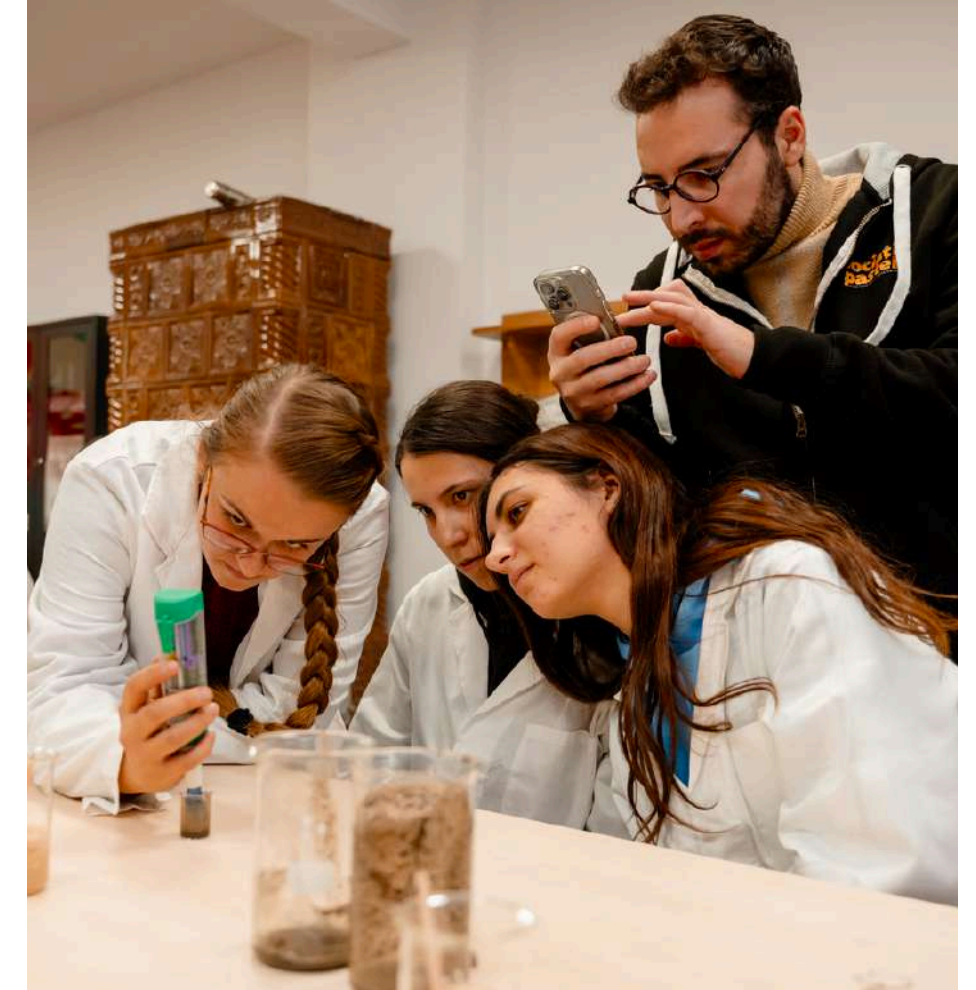
Parteneri de fapte bune: [Kaufland România](#) și voluntari;

Parteneri instituționali: Liceului Tehnologic din Cudalbi;

Rezultate & Impact

PractiLand 2.0 este mai mult decât un proiect de infrastructură, el este o investiție în viitor:

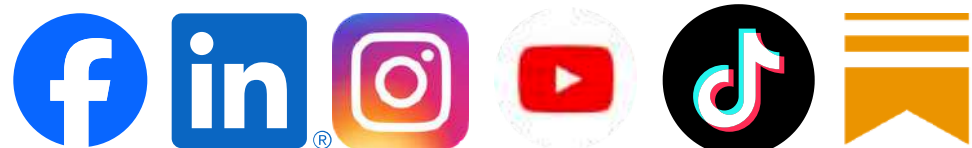
- **1.500+ elevi** ai Liceului Tehnologic din Cudalbi beneficiază de un laborator modern, atractiv și funcțional.
- **415+ echipamente și consumabile** au fost integrate, oferind elevilor instrumentele necesare pentru învățarea practică.
- Spațiul este echipat cu **instrumente moderne** pentru analiza solului și a apei, **ustensile agricole** esențiale și **materiale didactice** adaptate profilului educațional al liceului.
- **Investiție în viitor:** proiectul creează o platformă educațională durabilă pentru tinerii din comunitate și susține profesorii în misiunea lor de a forma profesioniști competenți.



DECEMBRIE

DĂRUIM PENTRU AMARA 12.0





www.asociatiapastel.ro

2025

DĂRUIM PENTRU AMARA 12.0

De la nevoie la scop

Este al 12-lea an când facem fapte bune în decembrie în Amara, jud. Buzău, pornind de la nevoia copiilor și familiilor din comunitatea Amara de a simți, mai ales în preajma sărbătorilor, că nu sunt singuri și că fac parte dintr-o comunitate care le este alături.

Pentru mulți dintre ei, această perioadă aduce nu doar așteptare și emoție, ci și griji legate de lipsurile materiale și de absența unui sprijin constant.

Acest demers a avut în centru grija față de cei vulnerabili și dorința de a aduce mai aproape bucuria, demnitatea și speranța.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [HPE](#), [Eti Romania](#), [Servier Romania](#), [Schneider Electric](#), [Podravka](#), [Intersnack](#), [Heidi România](#), [Kandia](#), [In.store.ro](#), [Unilever](#), [Mogyi](#), [Bonduelle](#), [Bebe Tei](#), [Muller](#), [Baneasa](#), [Menatwork](#), [Dacart Montessori](#), [Superfood](#), [TZMO global](#), [Merck Group](#), [BNP Paribas](#), [Waldevar](#), [Omfal Educational](#), [Mega Image](#), [Bic World](#), [Badenis Trading](#), [Sly Nutritia](#), [Caroli](#), [Breakfast Cereals](#), [A.D.I ECO BUZĂU](#), [Pfizer](#), [Boromir](#), [Zitec](#), [HRX Group](#) și voluntari din cadrul lor.

Parteneri instituționali: Centrul de zi Amara/Primăria Balta Albă

Rezultate & Impact

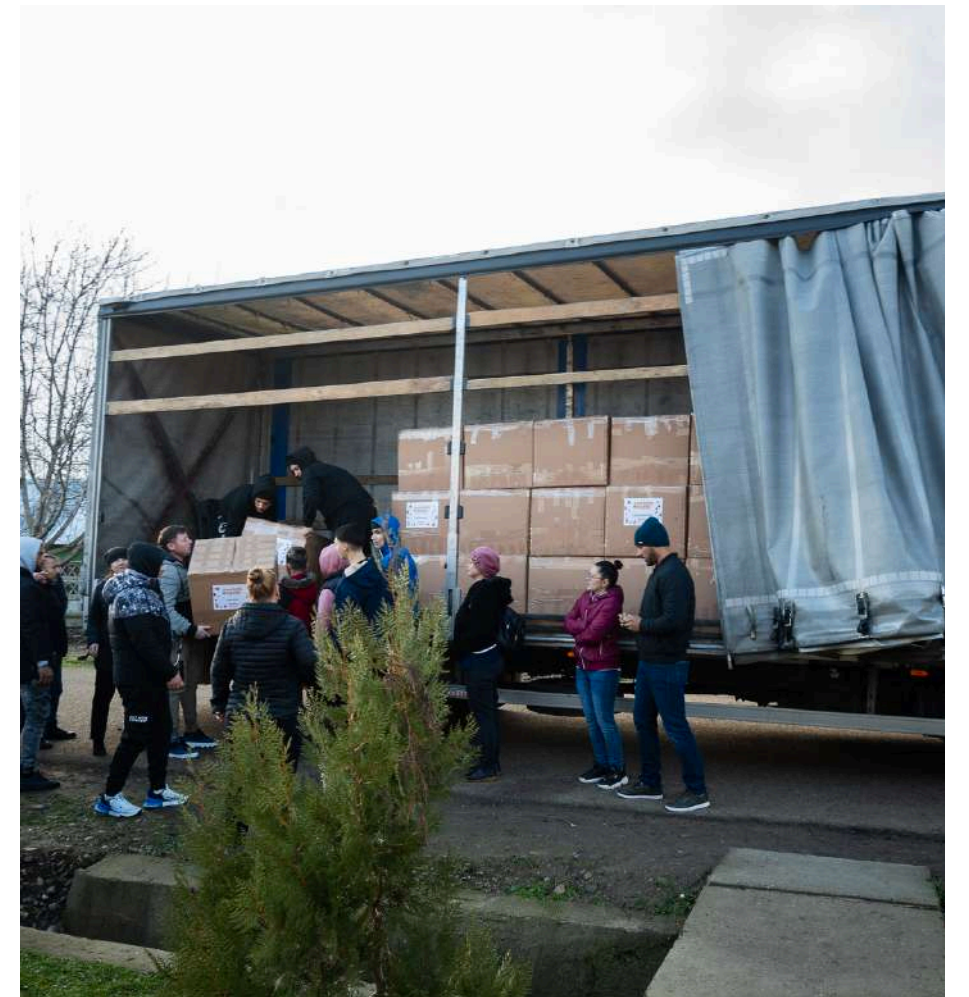
Ediția 2025 a proiectului **Dăruim pentru Amara** a adus sprijin concret și bucurie:

- **80+ copii și familii** sprijinite prin cadouri și pachete cu alimente, dulciuri, fructe, rechizite și produse de igienă.
- **Peste 15.300 de produse** în kit-urile dăruite.
- **123 cadouri personalizate distribuite**, fiecare transformându-se într-o experiență de bucurie și emoție pentru copii.
- **Voluntari implicați din partea partenerilor noștri**, care au adus magia sărbătorilor și au creat legături reale între comunitate și copii.
- **Impact emoțional și social:** creșterea sentimentului de incluziune, bucuria copiilor și consolidarea legăturii comunitare.



www.asociatiapastel.ro

2025





www.asociatiapastel.ro

2025

PROIECTE CSR



Proiectele CSR pe care le dezvoltăm la Asociația Pastel sunt gândite **să reflecte valorile fiecărei companii partenere, creând inițiative personalizate care au impact semnificativ și durabil în comunitate.** Ele nu se limitează la oferirea de sprijin punctual, ci sunt concepute pentru a transforma vieți, a aduce bucurie și a inspira schimbări pozitive pe termen lung.

Aceste inițiative sprijină atât copiii, cât și persoanele vârstnice, mediul și chiar comunități întregi, oferindu-le șanse de dezvoltare și incluziune. Două exemple care ilustrează spiritul proiectelor noastre sunt: **Good4School**, care ajută copiii din medii defavorizate să aibă acces la materiale educaționale; **Sprijin pentru Vârstnici**, care aduce, în pragul sărbătorilor, sprijin pentru seniorii aflați în situații defavorizate - atât cu alimente, cât și cu produse de îngrijire și igienă.

Fiecare proiect este o poveste personalizată de bine, în care valorile companiei se transformă în fapte concrete care ating inimile beneficiarilor și lasă o urmă pozitivă în comunitate.





 **Pepcolandia**

 **Procariera 1.0**

 **Daruri de Bine 1.0**

 **Good4School 1.0**

 **Secret Donor 3.0**

 **Refresh Cernica 6.0**

 **Sprijin pentru vârstnici 1.0**

 **Premiera Copilăriei 2.0**





www.asociatiapastel.ro

2025

PEPCOLANDIA



Pepcolandia, inițiat de **Pepco România** și coordonat la nivel național de Asociația pastel, a reprezentat în 2025 unul dintre cele mai ample programe dedicate copiilor și tinerilor din comunitățile locale. Printr-un efort logistic și organizațional de anvergură, am gestionat implementarea a 100 de inițiative locale desfășurate simultan în multiple orașe și comunități din țară.

Proiectul a contribuit la creșterea accesului la educație alternativă și activități recreative prin amenajarea de colțuri de lectură, reconfigurarea și redecorarea spațiilor de joacă, organizarea de ateliere de dezvoltare personală și evenimente comunitare speciale, adaptate nevoilor fiecărei localități.

Cu sprijinul a peste 800 de voluntari mobilizați la nivel național, Pepcolandia a devenit mai mult decât un program de intervenție punctuală, a fost o mișcare comunitară care a conectat oameni, resurse și energie în jurul unei misiuni comune: oferirea de oportunități de dezvoltare pentru copii și tineri.

Prin amploarea sa, complexitatea coordonării și numărul impresionant de beneficiari și voluntari implicați, proiectul a demonstrat capacitatea Asociației pastel de a gestiona și implementa programe naționale cu impact măsurabil și sustenabil.





De la nevoie la scop

În multe comunități din România, resursele sunt limitate, iar copiii și tinerii din medii vulnerabile au acces redus la activități educative, recreative și culturale. Aceasta limitează dezvoltarea lor personală și oportunitățile de socializare și incluziune.

Pepcolandia răspunde acestei nevoi, oferind un cadru sigur și atractiv în care inițiativele locale primesc sprijin, iar implicarea copiilor, tinerilor și voluntarilor contribuie la dezvoltarea competențelor sociale, emoționale și cognitive și la consolidarea comunităților.

Resurse

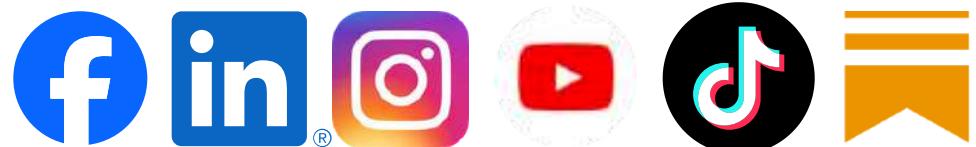
Parteneri de fapte bune: [Pepco România](#) și cele 100 de ONG-uri

PEPCOLANDIA

Rezultate & Impact

Rezultatele ediției 2025 reflectă amploarea și diversitatea proiectelor implementate:

- **11.500 de copii și tineri** au participat la activități **educative, recreative și culturale**
- **6.800 de copii** au descoperit **educația non-formală**
- **1.850 de copii** au urmat **cursuri extrașcolare**
- **294 de copii** și-au dezvoltat spiritul de echipă prin sport
- 600 de copii au trăit experiențe speciale
- **106 copii și părinți** au participat la activități de **dezvoltare personală**



www.asociatiapastel.ro

2025



De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii a pornit de la nevoia Liceului Agricol „Gheorghe Ionescu-Sisești” din Valea Călugărească de a le oferi elevilor acces real la educație practică, esențială pentru formarea lor profesională.

În lipsa unor laboratoare funcționale și bine echipate, învățarea riscă să rămână doar teorie, iar elevii pierd contactul cu experiențele care le dezvoltă competențele și încrederea în propriul drum.

Acest demers a avut în centru o miză clară: șanse mai bune pentru tineri, printr-o educație care îi pregătește concret pentru viitor.

Resurse

Parteneri de fapte bune: ProCredit Bank, voluntari ai ProCredit Bank, reprezentanți ai Asociației pastel, profesori și elevi

Parteneri instituționali: Liceul Tehnologic Gheorghe Ionescu Sisești din Valea Călugărească

PROCARIERA 1.0

Rezultate & Impact

- Condiții de învățare îmbunătățite pentru **550 de elevi în prezent**
- Peste **2.750 de tineri** vor beneficia, în următorii 10 ani, de un laborator complet funcțional și modern
- Curățarea parcului, îngrijirea sectorului de animale, grădinărit și lecții demonstrative cu noile echipamente.



www.asociatiapastel.ro

2025



De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii a pornit de la nevoia persoanelor adulte cu dizabilități din Centrul de Îngrijire și Asistență pentru Persoane Adulte cu Dizabilități Leonida de a se simți văzute, respectate și mai puțin singure, mai ales în perioada sărbătorilor.

Pentru multe dintre ele, această perioadă nu înseamnă doar sărbătoare, ci și o resimțire mai apăsătoare a singurătății și a lipsei de sprijin.

Demersul a urmărit un lucru esențial: să aducă demnitate, atenție și sentimentul că fiecare persoană contează.

Resurse

Parteneri de fapte bune: Servier România.

Parteneri instituționali: DGASPC Sector 2 - Centrul de Îngrijire și Asistență Pentru Persoane Adulte cu Dizabilități Leonida

DARURI DE BINE 1.0

Rezultate & Impact

- **39 de beneficiari** au primit pachete adaptate nevoilor lor
- Sprijinul oferit a însemnat mai mult decât ajutor material, aducând **atenție, grijă și respect**
- Interacțiunea cu voluntarii a contribuit la reducerea sentimentului de izolare, iar momentele petrecute împreună au creat conectare umană autentică, conversații și bucurie.



De la nevoie la scop

Atunci când lipsesc rechizitele și materialele esențiale, începutul de an școlar poate deveni o sursă de stres și inegalitate, nu de entuziasm și motivație. De aceea, fapta bună a lunii a pornit de la nevoia copiilor din clasele I-IV din Sectorul 2 al Bucureștiului de a începe școala cu resursele de bază și cu mai multă încredere în propriul parcurs educațional.

Miza noastră: Să oferim șansa fiecărui copil de a porni la drum cu sprijin, demnitate și bucuria de a învăța.

Resurse

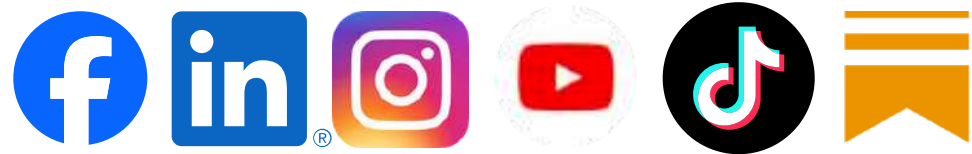
Parteneri de fapte bune: [Carrefour România](#), [ArtOil](#), [EJOT Romania](#), [Haulotte Argeș](#), [Oul de Tinca](#), [Arbomedia](#), [Diamedix Impex](#), [Soufflet Malt Romania](#), [Esmed Group](#), [Dorna Construct](#), [DMG Communication Direct](#), [Cavar L & I Impex](#), [Qualitest DC RO](#), [Pepas 2000 \(Cofetăria Alice\)](#).

Parteneri instituționali: DGASPC Sector 2, [Fundatia Minunații lui Verdini](#)

GOOD4SCHOOL 1.0

Rezultate & Impact

- **150 de copii** au primit **ghiozdane complet echipate și materiale esențiale pentru școală**
- Activitățile interactive au inclus **un spectacol de magie.**
- Momentele petrecute alături de voluntari au susținut motivația și sentimentul de apartenență
- Proiectul le-a oferit copiilor sentimentul că sunt văzuți, încurajați și susținuți



www.asociatiapastel.ro

2025



De la nevoie la scop

Într-un context în care numărul donatorilor din România rămâne insuficient, fapta bună a lunii a pornit de la nevoia pacienților care depind de transfuzii de a avea acces la sânge sigur, disponibil la timp. Atunci când donarea nu face parte constant din viața comunității, spitalele se confruntă cu lipsuri care pot pune presiune pe tratamente, intervenții și șansele unor pacienți de a primi la timp sprijinul vital de care au nevoie.

Aducerea actului donării mai aproape de oameni a fost prioritatea noastră, în același timp dorindu-ne să consolidăm cultura donării recurente.

Resurse

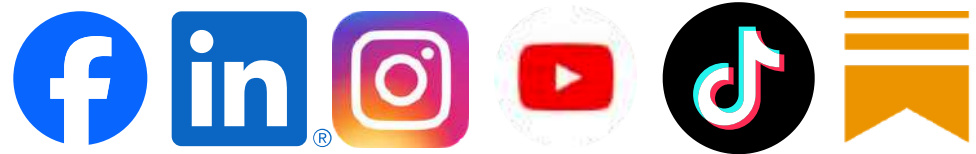
Parteneri de fapte bune: Hidroelectrica, Ministerul Apărării Naționale.

Parteneri instituționali: Centrul de Transfuzie Sanguină col.prof.dr. "Nicolae Nestorescu" - (Centrul de transfuzii al MAPN)

SECRET DONOR 3.0

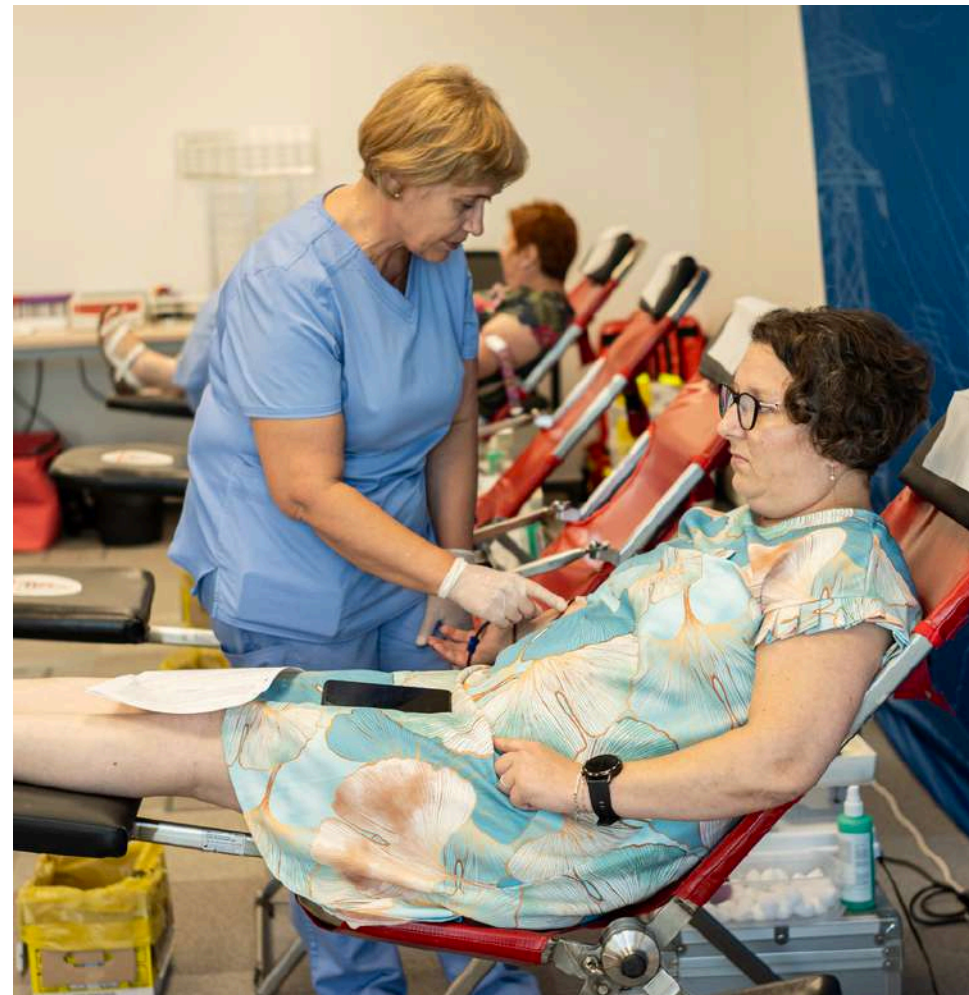
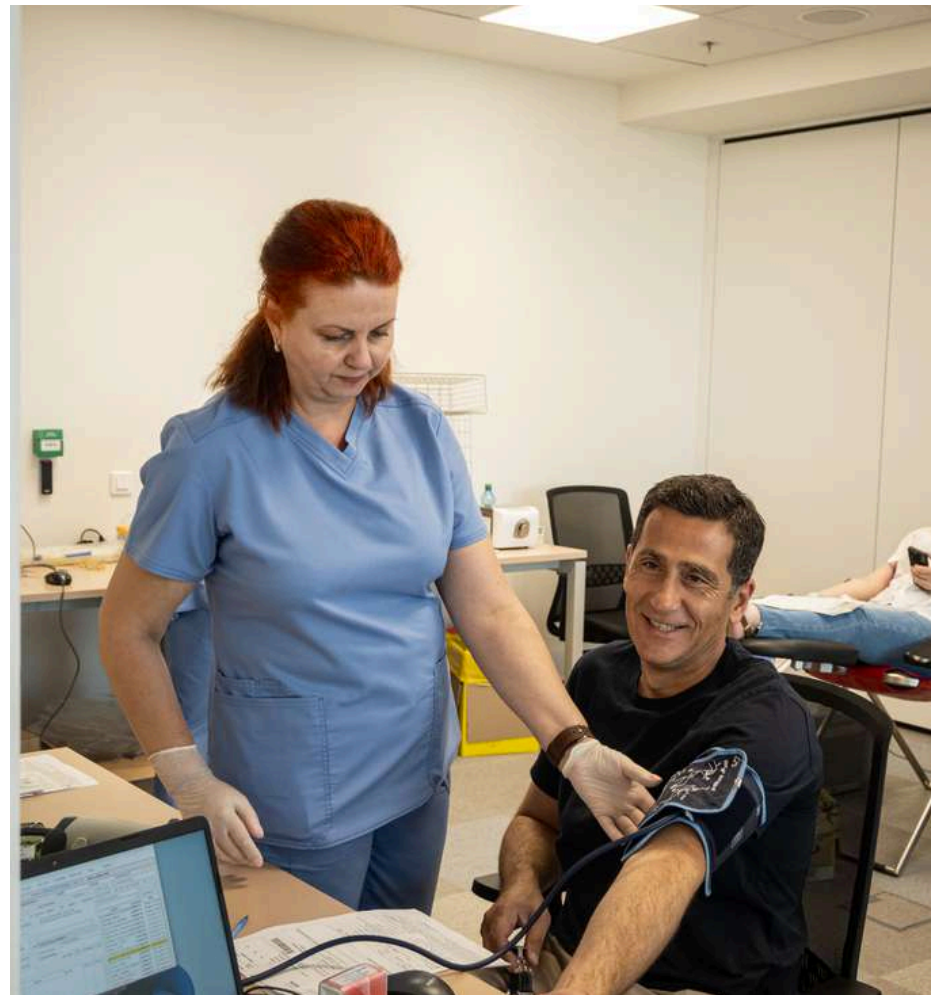
Rezultate & Impact

- **35 de persoane** au donat sânge în cadrul campaniei
- Donațiile au contribuit la **salvarea a aproximativ 105 vieți**
- **44 de participanți** au beneficiat de consulturi medicale preliminare
- Au fost colectați **aproximativ 16 litri de sânge**
- Am pus la dispoziția donatorilor un coffee corner dedicat, cu brioșe personalizate.



www.asociatiapastel.ro

2025



De la nevoie la scop

Poluarea cu deșeuri afectează tot mai mult spațiile naturale din proximitatea orașelor și, de aceea, pentru fapta bună a lunii, ne-am întors spre Pădurea Cernica și nevoia de a o menține curată, sănătoasă și primitoare pentru toți cei care caută în natură liniște, aer curat și reconectare.

Misiunea noastră? Să manifestăm grijă și să acționăm pentru un mediu viu, dar și să fim responsabili în a-l păstra curat, sănătos și primitor.

Resurse

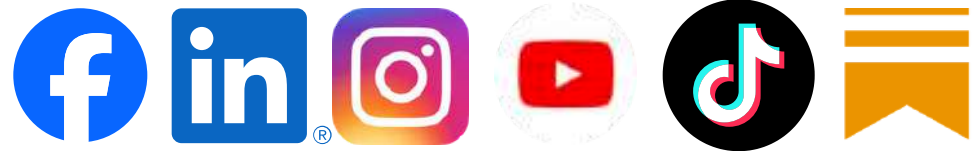
Parteneri de fapte bune: Servier România și voluntari ai asociației.

Parteneri instituționali: Romsilva - Directia Silvica, Ilfov

REFRESH CERNICA 6.0

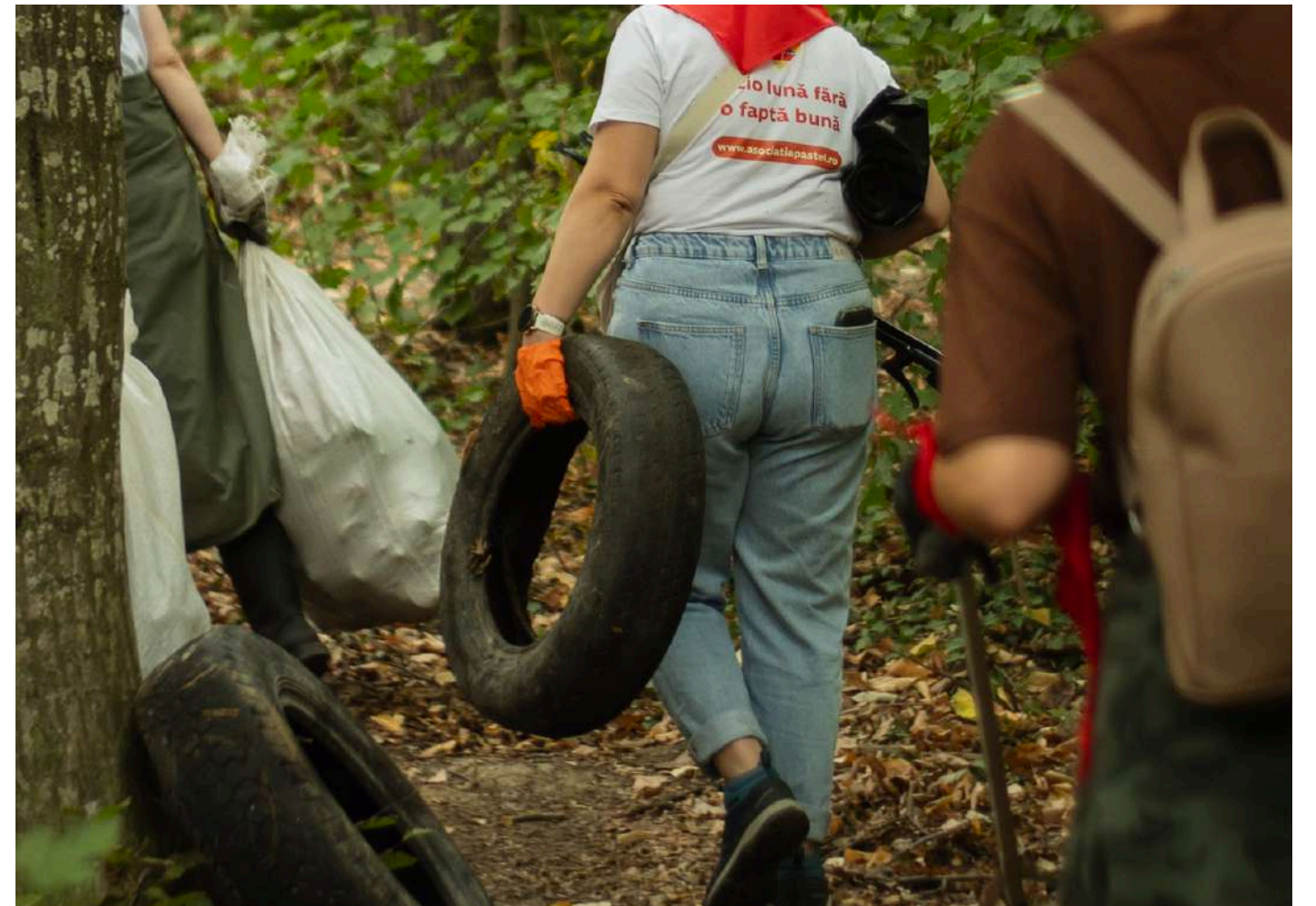
Rezultate & Impact

- **42 de voluntari** s-au implicat în acțiunea desfășurată în septembrie 2025
- Au fost **colectate peste 800 kg de deșeuri** din Pădurea Cernica
- Acțiunea a consolidat spiritul de responsabilitate față de mediu în rândul participanților.



www.asociatiapastel.ro

2025



De la nevoie la scop

Fapta bună a lunii a pornit de la nevoia seniorilor vulnerabili din Pantelimon, Mogoșoaia și Chitila de a simți că nu sunt singuri și că, mai ales în perioada sărbătorilor, există oameni care le sunt aproape.

Pentru mulți vârstnici, lipsurile materiale se împletesc cu izolarea socială, iar această combinație face ca sărbătorile să fie trăite mai degrabă cu grijă și tăcere decât cu liniște și bucurie.

Acest demers s-a centrat pe sprijin oferit cu demnitate și prezență reală acolo unde singurătatea apasă cel mai tare.

Resurse

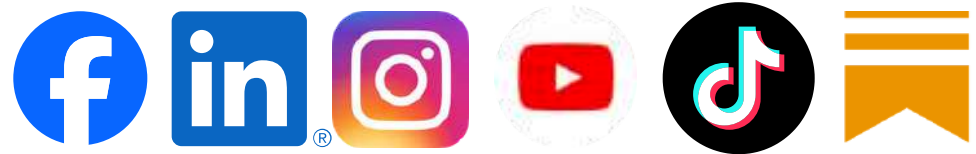
Parteneri de fapte bune: voluntarii care au făcut pachetele, atât persoane fizice, cât și persoane din cadrul companiilor partenere ale Asociației pastel.

Parteneri instituționali: Primăria Orașului Chitila, Primăria Mogoșoaia și Direcția de Asistență Socială a orașului Pantelimon

SPRIJIN PENTRU VÂRSTNICI 1.0

Rezultate & Impact

- **120 de pachete cu produse esențiale** au ajuns la seniori vulnerabili
- Prezența voluntarilor și interacțiunea directă au adus **conectare umană valoroasă**
- Proiectul a contribuit la diminuarea sentimentului de izolare și singurătate.



www.asociatiapastel.ro

2025



De la nevoie la scop

În comunitățile rurale, accesul redus la educație non-formală îi privează adesea pe copii de ocazii care le pot hrăni curiozitatea, creativitatea și încrederea în propriul potențial. De aceea, fapta bună a lunii a pornit de la nevoia elevilor Școlii Gimnaziale Nr. 1 Nicolae Bălcescu, județul Călărași, de a avea acces la experiențe educaționale care depășesc limitele clasei și le deschid noi orizonturi.

Resurse

Parteneri de fapte bune: [Kaufland România](#) și [MINA – Muzeul Imersiv al Noii Arte](#)

Parteneri instituționali: Școala Gimnazială Nr. 1 „Nicolae Bălcescu” din Călărași

PREMIERA COPILĂRIEI 2.0

Rezultate & Impact

- **50 de copii** au avut parte de o experiență memorabilă la [MINA – Muzeul Imersiv al Noii Arte](#), explorând expoziții despre spațiu, personalități remarcabile din istorie și lumi fantastice.
- Pentru mulți dintre ei, a fost **prima interacțiune** cu un astfel de spațiu educațional și cultural
- Vizita a stimulat curiozitatea, creativitatea și dorința de explorare
- Copiii au trăit momente de bucurie, conectare și **socializare**.





www.asociatiapastel.ro

2025

APARIȚII MEDIA



**Asociația
pastel**
Nicio lună fără o faptă bună



Câteva dintre poveștile Asociației pastel din 2025 care au ajuns mai departe prin apariții media:

Revista BIZ - Asociația pastel: 5 ani și un singur angajament: „Nicio lună fără o faptă bună”

Centrul European pentru Excelență în Educație - Asociația pastel și Kaufland România inaugurează primul laborator agricol din Cudalbi, județul Galați, sprijinind educația practică pentru peste 300 de elevi

CSR Media - Asociația pastel și Hidroelectrică lansează a treia ediție Secret Donor, un program național de donare mobilă în cadrul companiilor

Jurnal de Sustenabilitate - Asociația pastel și Carrefour România lansează un program național pentru dezvoltarea sportului paralimpic

Piața - „Nicio lună fără o faptă bună”. Asociația pastel, la 5 ani

Nonguvernamental - Kaufland România și Asociația pastel sprijină educația în comunități izolate

Smark - Pepco România susține educația non-formală și oferă 100 de granturi pentru ONG-uri, prin programul Pepcolandia, implementat la nivel național de Asociația pastel



www.asociatiapastel.ro

2025

PREMII ȘI RECUNOAȘTERE



**Asociația
pastel**
Nicio lună fără o faptă bună

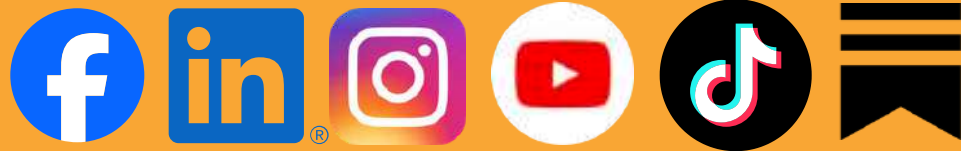


- Premiul cel mare pentru Diversitate și Incluziune – proiectul Echipament pentru Speranță 2.0., în parteneriat cu Hidroelectrica (DI_PLOMA Awards);
- Premiu pentru **inovație și implicare socială** în cadrul Premiilor de Excelență în Sustenabilitate powered by Piața – proiectul PractiLand, în parteneriat cu Kaufland, recunoaștere pentru inițiativele dedicate învățământului profesional;
- Premiul 3 la Gala Societății Civile – Ediția 23, categoria Incluziune Socială – proiectul Pedale Salvatoare, în parteneriat cu Carrefour;
- **Premiul internațional pentru activitatea noastră** în cadrul Non-Profit Organisation Awards 2025 organizate de Acquisition International



Parteneri financiari de fapte bune în 2025

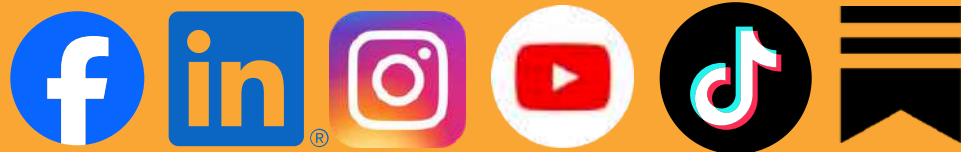




www.asociatiapastel.ro

2025

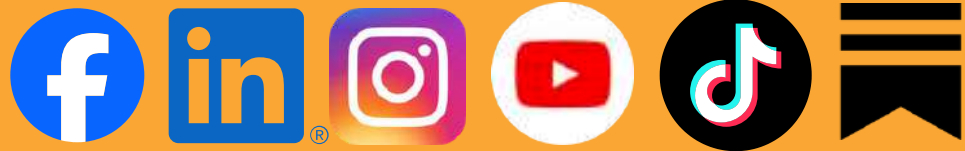




www.asociatiapastel.ro

2025





www.asociatiapastel.ro

2025



LOGLIS SRL



Nisempra
Electro



MABOTEX
impex s.r.l.



Taminea Systems

DORNA METAL CONSTRUCT SRL



MMX SOLUTIONS

SMITH & SMITH®
Instituție de plată



DASCONTA
GOLD SRL

ILETRANS
Roesti-Valcea (RO)



Computer Trade
Iubește natura!
Szeresd a természetet!

AGMI
LIDER ÎN HALE SEMIROTUNDE

Electromec



Global Source
EQUIP TO INNOVATE



www.asociatiapastel.ro

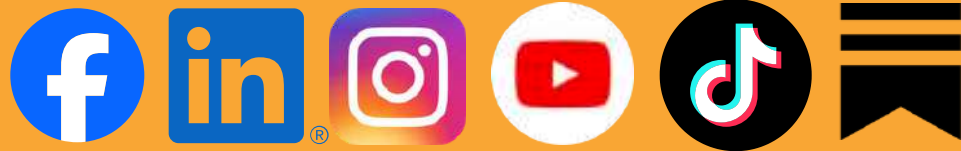
2025

Parteneri de fapte bune în 2025

#servicii și produse

**Asociația
pastel**
Nicio lună fără o faptă bună





www.asociatiapastel.ro

2025

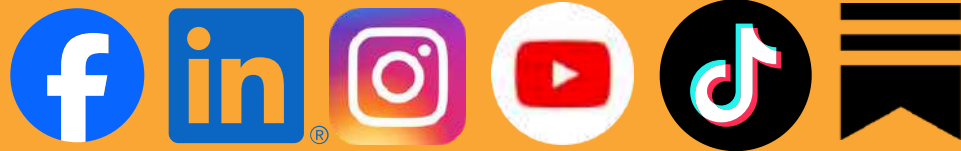


Lenasa



HPE





www.asociatiapastel.ro

2025

BREAKFAST CEREALS
EST.  2015



 **NAVROM DELTA**
Transporturi in Delta Dunarii

CABINA WTF!.RO

VERDINI
Magical Entertainment



www.teatrul-evreiesc.ro

MERCK

 **TZMO SA**
pasiune pentru inovatie

 **You Lead**
WE DELIVER



 **NICIODATĂ SINGUR**
prietenii vârstnicilor



I P P
Instore Power Provider

 **Asociația de Dezvoltare**
Intercomunitară
„Eco Buzău 2009”

 **omfal**
educational



 **TOTALMED**
APARATURA MEDICALA

 **BNP PARIBAS**



Asociația
pastel
Nicio lună fără o faptă bună



www.asociatiapastel.ro

2025

CUM TE POTI IMPLICA TU ?

REDIRECȚIONEAZĂ 3,5%



[REDIRECȚIONEAZĂ AICI](#)

Nu te costă nimic, dar pentru noi , și pentru cei pe care îi susținem poate însemna enorm.

SPONSORIZARE



[DESCARCĂ AICI](#)

Ești o companie care vrea să lase o amprentă bună?
Descarcă de pe site contractul de sponsorizare și hai să generăm schimbare împreună.

DIRECT PE SITE PRIN CARDUL BANCAR



[DONEAZĂ AICI](#)

Poți susține direct, printr-un transfer în conturile Asociației pastel.
Un gest simplu care poate schimba vieți.

FII VOLUNTAR!



[ÎNSCRIE-TE AICI!](#)

Intră în echipa noastră de voluntari și ajută-ne să facem fapte bune tot anul.

MULȚUMIM !

Email

contact@asociatiapastel.ro

Telefon

0742 160 285
021 335 84 45

Website

www.asociatiapastel.ro



www.asociatiapastel.ro

• **2025**