

Asociația păstel



Nicio lună fără o faptă bună

Responsabilitate

Parteneriat

Empatie

Diversitate

Deschidere





RAPORT ANUAL

2024

CINE ESTE ASOCIAȚIA PASTEL



Asociația pastel a desfășurat **peste 40 de proiecte în patru ani** de activitate, având **peste 12.000 de beneficiari direcți**. Misiunea organizației este de a face bine în mod recurent, transformând ajutorul într-un obicei lunar și răspunzând astfel la diverse nevoi sociale.

Activitățile asociației se adresează copiilor din medii defavorizate, vârstnicilor, persoanelor cu cerințe educaționale speciale, protecției mediului și altele. Prin implicare constantă, asociația contribuie la **sprijinirea comunităților vulnerabile și dezvoltarea unor proiecte sociale relevante**.

Inițiativa a pornit dintr-un program intern al agenției de comunicare pastel, care și-a propus să nu lase să treacă nicio lună fără o faptă bună. Asociația pastel facilitează **conexiunea dintre cei care au nevoie de ajutor și cei care pot oferi sprijin**, promovând solidaritatea și implicarea activă.



IANUARIE – Echipament pentru Speranță 2.0.

Problemă

În România, 70.000 de copii cu dizabilități nu au acces la recuperare medicală din cauza costurilor ridicate. Fără tratament, ei trăiesc zilnic cu dureri și șanse reduse de recuperare.

*Conform Autorității Naționale pentru Persoanele cu Dizabilități, 2020

Descriere

Proiectul **Echipament pentru speranță 2.0.** a vizat dotarea unei săli de recuperare fizică cu echipamente moderne și performante, pentru a sprijini procesul de recuperare medicală al copiilor cu dizabilități locomotorii, contribuind la îmbunătățirea calității serviciilor de reabilitare oferite.

Proiectul nostru

Am dotat **Sanatoriul din Bușteni** cu echipamente moderne de terapie pentru a îmbunătăți serviciile de recuperare medicală pentru copiii cu dizabilități locomotorii. **Mulțumită generozității partenerului nostru, Hidroelectrică, și dedicării a 15 voluntari, am asamblat echipamente de ultimă generație, inclusiv biciclete staționare magnetice, biciclete eliptice, aparate multifuncționale de fitness, cuști Rocher, mese de inversie, jocuri de motricitate și multe altele.** De asemenea, am achiziționat diverse accesorii precum mingi de fitness, saltele de gimnastică, benzi elastice, discuri de echilibru, conuri, jaloane, bare paralele pentru mers, mingi medicinale, seturi de gantere și saltele de yoga.

Impact

Acest spațiu nou echipat va contribui semnificativ la **recuperarea celor 8,000 de beneficiari direcți** – copii cu tumori osoase, paralizie, diverse sindroame sau tulburări de echilibru. Mediul vesel și călduros, îmbunătățit de desenele jucăușe pe pereți realizate de artista Ioana, vor îmbunătăți starea de spirit a copiilor și le vor accelera procesul de vindecare. **Acest proiect marchează începutul unei noi ere în îmbunătățirea sănătății copiilor din România, oferindu-le servicii de recuperare medicală de calitate.**



FEBRUARIE – Fir de bine – Prima Ediție

Problemă

În România, 81.328 de copii cu dizabilități au dificultăți de integrare și nu pot avea un viitor independent fără sprijin. Pentru a le oferi autonomie, ei au nevoie de materiale educaționale interactive, cele mai eficiente în procesul lor de învățare.

*Autoritatea Națională pentru Protecția Copilului și Adopție

Descriere

Fir de bine, proiectul Asociației pastel din luna februarie 2024, a fost o punte a binelui, un „fir” care leagă compasiunea și dăruirea, demonstrând că prin eforturi comune se pot realiza lucruri mărețe.

Proiectul nostru

Am organizat un târg online de măștișoare cu sprijinul companiei **Tremend**, prin care am încurajat angajații să cumpere măștișoare realizate manual de către copiii cu dizabilități, în detrimentul celor din comerț. **Toate fondurile obținute în urma vânzării măștișoarelor au fost direcționate către crearea unei *Ludoteci pentru Incluziune* în cadrul Centrului Școlar de Educație Incluzivă Sfânta Filofteia din Ștefănești.**

Impact

Ne-am dorit ca această acțiune să inspire și alte companii să se implice în susținerea copiilor cu dizabilități. Împreună, putem construi un viitor mai sigur, mai incluziv și mai prosper pentru toți acești copii. Mulțumită acestui proiect, **am strâns primele fonduri pentru construirea *Ludotecii pentru Incluziune 4.0.***, de care aveau atât de mare nevoie copiii din Ștefănești și din împrejurimi.



MARTIE – Pedale Salvatoare 3.0

Problemă

România are cea mai mare rată de abandon școlar din UE. În 2023, 4.461 de elevi de clasa a VII-a au renunțat la școală. În multe comune, elevii parcurg între 4 și 15 km zilnic pentru a ajunge la cursuri, iar lipsa școlilor din apropiere este un factor major al abandonului.

*Conform Eurostat 2023

Descriere

A treia ediție de **Pedale Salvatoare**, proiectul Asociației pastel din luna martie 2024, a fost despre educație, sprijin și schimbare. A fost dovada clară că o implicare concretă poate contribui la construirea unui viitor mai bun pentru educația din România.

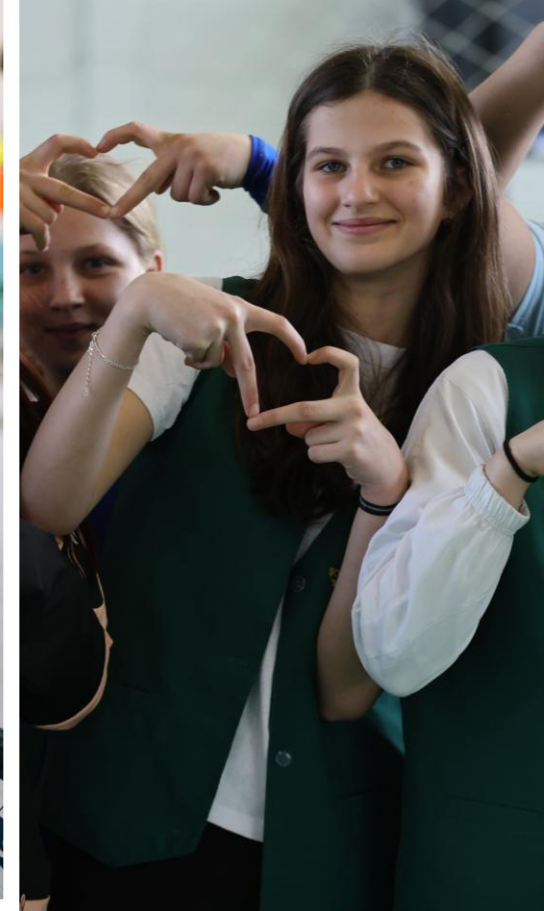
Proiectul nostru

În al treilea an de parteneriat cu **Carrefour România**, am oferit **400 de biciclete copiilor de gimnaziu și liceu din mediile rurale defavorizate, care întâmpină dificultăți în deplasarea spre școală, din lipsa accesului la mijloace de transport publice sau personale.**

Am organizat sesiuni de siguranță rutieră și activități interactive de mers pe bicicletă, pentru ca elevii să se obișnuiască cu ea, pentru a avea un drum sigur. De asemenea, alături de biciclete, le-am oferit și kituri școlare, alături de veste reflectorizante.

Impact

Educația trebuie încurajată și susținută, iar noi, alături de Carrefour România, am oferit mai mult decât 400 de biciclete, **am oferit pedale salvatoare pentru un viitor mai bun!** Astfel, am susținut elevii care făceau naveta pe jos sau în condiții foarte grele, sprijinindu-le prezența la școală.



MARTIE – Ludoteca Cunoașterii – Prima Ediție

Problemă

Înainte de proiect, grădinița din Nicolae Bălcescu nu avea suficiente cărți și materiale didactice, afectând dezvoltarea copiilor. Comunitatea, cu venituri neregulate și dependentă de agricultură, nu putea susține aceste nevoi educaționale.

Descriere

Proiectul **Ludoteca Cunoașterii**, desfășurat în perioada **1 mai - 30 mai 2024**, a avut ca scop îmbunătățirea accesului la resurse educaționale de calitate pentru copiii preșcolari din comuna Nicolae Bălcescu, județul Călărași.

Proiectul nostru

Proiectul a vizat implementarea unei ludoteci în Grădinița cu Program Normal Nr. 1, oferind copiilor materiale educative și didactice necesare pentru a stimula dezvoltarea lor cognitivă și socio-emoțională. Prin partenerul nostru **Schneider România**, am reușit să le oferim copiilor materialele necesare.

Impact

50 de preșcolari, organizați în trei grupe (mică, mijlocie și mare), au acces acum la **resurse educaționale variate**, care le stimulează dezvoltarea cognitivă și emoțională. Cadrele didactice beneficiază de **materiale noi**, facilitând organizarea unor activități educaționale mai **atractive și eficiente**.



APRILIE – Ludoteca pentru Incluziune 4.0

Problemă

Copiii cu dizabilități au nevoie de materiale educaționale interactive și un mediu adaptat pentru a-și dezvolta abilitățile. Fără acestea, riscă întârzieri cognitive, izolare socială și abandon școlar.

Descriere

Ludoteca pentru incluziune 4.0 a reprezentat continuarea proiectului dedicat copiilor cu dizabilități, care oferă un mediu educațional și sigur, unde aceștia se pot dezvolta prin joc și interacțiune socială.

Proiectul nostru

Am creat un nou astfel de spațiu de învățare și dezvoltare în cadrul **Centrului Școlar de Educație Incluzivă Sfânta Filofteia din Ștefănești**. Am renovat sala de la 0, am schimbat podeaua, am adus noi dulapuri populate cu peste 300 de materiale educaționale, am pictat pereții în desene pline de veselie, pentru ca generații întregi de copii să aibă parte de mediul terapeutic de care au nevoie. Mulțumim tuturor acestor parteneri, alături de care am construit nu doar o Ludotecă, **ci o fundație solidă** pentru dezvoltarea copiilor noștri speciali, pentru educația și viitorul lor. Mulțumim: **Vard Electro, Bustec, VITREUM MEDICAL, Wave Studio, Distribuție Energie Electrică România, Vitreum, Tadeco Consulting, Menatwork Solutions, Ejot România, ArboMedia România, Direct Marketing Grup, Direct One, Portul Constanța, Sc PAN CONCEPT, Content Media Consulting, Digital IT Consulting, Dasconta Gold, Fundația Bosch prin intermediul Fondului de lectură Bosch în parteneriat cu Asociația, Curtea Veche, Societatea Cooperativa, Mestesugareasca Tehnica Sticlei, Bebe Tei România.**

Impact

Prin construcția acestei ludoteci, copiii vor beneficia de un mediu care îi ajută să-și dezvolte abilitățile cognitive, emoționale și sociale. **În prezent, peste 300 de beneficiari direcți se bucură de beneficiile ludoteci, acest număr multiplicându-se o dată cu generațiile viitoare, până la cel puțin 1500.**



După:



MAI – Refresh Văcărești 3.0.

Problemă

Poluarea cu deșeuri afectează spațiile verzi din București/Ilfov, având consecințe grave asupra mediului, oamenilor și animalelor. Chiar și Parcul Natural Văcărești, un habitat protejat, se confruntă uneori cu această problemă.

Descriere

Refresh Văcărești, proiectul Asociației pastel din luna mai 2024, a fost despre cel mai mare parc urban din România, despre igienizare, deșeuri și despre faptul că, prin eforturi comune și responsabilitate civică, spațiile verzi urbane pot fi transformate în adevărate oaze de liniște și relaxare.

Proiectul nostru

Alături de **Kellanova România**, **Adobe România** și **80 de voluntari** am participat la acțiunea de igienizare a Parcului Natural Văcărești din data de **25 mai**.

Am petrecut 4 ore de voluntariat și împreună am reușit să strângem **peste o tonă de deșeuri**.

Impact

Responsabilitatea de a proteja mediul ne aparține tuturor. **Credem că educația și conștientizarea sunt esențiale pentru un viitor sustenabil**. Dorința de a contribui la un spațiu verde curat ne-a adus alături de voluntari cu aceleași valori, iar împreună am igienizat Parcul Natural Văcărești. Pe lângă curățarea zonei, am învățat despre impactul poluării și importanța responsabilității colective. Fiecare acțiune de ecologizare este și o lecție despre respectul față de natură și despre cum putem deveni parte din soluție.



IUNIE – MARE de bine 2.0

Problemă

7 din 10 copii din mediul rural nu au mers niciodată într-o vacanță sau într-o tabără la mare din România nu au ajuns niciodată la mare. Aceasta le limitează dezvoltarea și conștientizarea mediului.

*Conform World Vision România 2022

Descriere

Experiențele pe care le trăim pentru prima dată în copilărie sunt cele care rămân cu noi toată viața. Fie că este vorba despre primul mers pe bicicletă, prima tabără sau prima vacanță la mare. Din nefericire, nu toți copiii ajung să se bucure de astfel de experiențe.

Proiectul nostru

Alături de **PROFI România**, pentru al doilea an consecutiv, **am reușit să ducem și în anul 2024, pentru prima dată la mare, 15 copii din medii defavorizate**, care nu au avut ocazia să se bucure de valurile mării și de nisipul umed.

Am petrecut împreună 3 zile și pentru că ne-am dorit să fie cu adevărat memorabile, am organizat pentru ei și o plimbare cu telegondola, un show la delfinariu, o acțiune de igienizare pe plajă și o călătorie cu vaporeșul pe mare. Le-am oferit kit-uri în dar, pentru o experiență completă. Kit-urile au conținut prosop, colac, sticlă de apă reutilizabilă, cremă solară și diverse jucării pentru plajă.

Impact

Mare de BINE le oferă copiilor posibilitatea de a descoperi lumea, de a experimenta activități noi și de a învăța lucruri despre ei înșiși. Mai mult decât atât, proiectul are și o latură educativă, pentru că cei mici învață despre importanța unui mediu curat și sănătos, prin activitățile de igienizare organizate pentru ei.





IULIE – Premiera Copilăriei – Prima Ediție

Problemă

Pentru mulți elevi ai Școlii Gimnaziale Nr. 1 Nicolae Bălcescu, copilăria înseamnă lipsuri. Peste jumătate dintre cei 110 copii nu au fost niciodată la cinema, din cauza distanței sau a lipsei resurselor.

Descriere

Proiectul **Premiera Copilăriei** este inițiativa Asociației pastel din luna iulie, prin care le-am oferit copiilor din Călărași o experiență unică, pe care nu o vor uita niciodată!

Proiectul nostru

Alături de **ParkLake România** le-am oferit celor 110 copii șansa de a experimenta magia unui film la cinema.

Le-am oferit bilete, popcorn, suc și o masă de prânz la mall. Pe scaunele din cinematograful au fost așteptați de kituri de produse de la **Carrefour România**.

Impact

Fiind prima experiență la cinema, acest moment devine o amintire semnificativă care contribuie la bucuria copilăriei și la formarea unei viziuni mai optimiste asupra vieții. Copiii care provin din medii defavorizate și care sunt privați de anumite experiențe esențiale de dezvoltare socială și culturală, prin participarea la astfel de activități, au ocazia să se simtă mai integrați în societate.



AUGUST – Viitorul cu ochi buni 3.0.

Problemă

Accesul copiilor din Sulina la consultații optometrice și oftalmologice este dificil din cauza drumului lung și costisitor până la Tulcea, afectându-le dezvoltarea și educația. Pentru părinții din zone defavorizate, ochelarii nu sunt o prioritate, deoarece abia reușesc să acopere nevoile de bază ale copiilor.

Descriere

Proiectul **Viitorul cu Ochi Buni 3.0.** a fost inițiativa Asociației pastel din luna august. Acesta a fost dedicat sprijinirii copiilor din comunități vulnerabile, oferindu-le acces la resurse esențiale pentru o dezvoltare armonioasă.

Proiectul nostru

Prin intermediul proiectului nostru, **am oferit consultații optometrice și oftalmologice gratuite copiilor din Sulina.** Acești copii nu au beneficiat niciodată de astfel de consultații.

Prin această inițiativă, **contribuim la îmbunătățirea sănătății vizuale a copiilor și le oferim un sprijin real pentru a-și continua educația fără dificultăți.**

Inițial ne-am propus să consultăm doar copii din clasele 4-8, dar la fața locului cererea a fost atât de mare încât am depus eforturi duble pentru a-i consulta și pe cei de clasele 0-IV. Am reușit în final să oferim consultații optometrice și oftalmologice tuturor copiilor din Sulina de la clasele 0-VIII. Din cei 125 de copii consultați, 58 au avut deficiențe vizuale și aveau nevoie urgentă de ochelari, oferii de **Lensa România.**

Impact

O vedere corectă va avea un impact semnificativ asupra vieții copiilor, oferindu-le mai multă încredere în sine, îmbunătățindu-le performanțele școlare și ajutându-i să participe activ la activitățile educative și recreative. **Din cei 125 de copii consultați, 58 au avut deficiențe vizuale și au nevoie urgentă de ochelari, pe care i-am furnizat în mod gratuit.**



SEPTEMBRIE – startEDU 3.0.

Problemă

Pentru copiii din mediile defavorizate și izolate, începerea școlii nu este, de cele mai multe ori, o poveste fericită. **Este o trezire la realitatea dură, o confruntare cu nedreptatea, privarea de resurse, accesul limitat la necesitățile de bază, pe scurt, o luptă cu sărăcia.**

Descriere

startEDU 3.0, proiectul Asociației pastel din luna septembrie 2024, a fost despre a oferi cel mai bun start în noul an școlar copiilor din 3 școli: Letea, Periprava și C. A. Rosetti.

Proiectul nostru

Alături de **Kaufland România** și **Vard România**, am oferit **45 de kit-uri elevilor din comunitate, suficiente pentru 1 an de zile**. Un kit complet conține: caiete, cărți, dicționare, ghiozdan, penar echipat, instrumente de scris, carioci, creioane, acuarele, bloc de desen, cutie de prânz și alte materiale esențiale pentru școlă. În total, am oferit aproximativ 3000 de produse. Către școli am donat materiale didactice și educaționale, materiale birotice, jocuri și produse de curățenie.

Am făcut activități de abilități practice, am pictat și ne-am jucat pe afară, am râs împreună, am aflat povești din viața lor și am simțit emoții puternice alături de ei.

Impact

Privirile celor 45 de copii pline de curiozitate și mâinile pline de vopsea **ne-au reamintit că investiția în educație este cea mai puternică armă pentru a schimba destine**. Fiecare cutie este un pas mai aproape de un viitor mai bun, un viitor în care acești copii își pot urma visele, indiferent de greutate. Ne bucurăm că am putut să le oferim materialele necesare pentru a finaliza încă un an de studii cu succes.



OCTOMBRIE – Aplauze la vârsta a treia 3.0.

Problemă

Mulți vârstnici singuri nu mai au parte de o viață activă, ci doar retrăiesc amintiri tot mai estompate. Conform Asociației Niciodată Singur, 1 din 4 vârstnici suferă de singurătate extremă, 3 din 10 nu au pe cineva alături, iar 1 din 2 nu primește sprijin suficient din partea apropiaților sau comunității.

Descriere

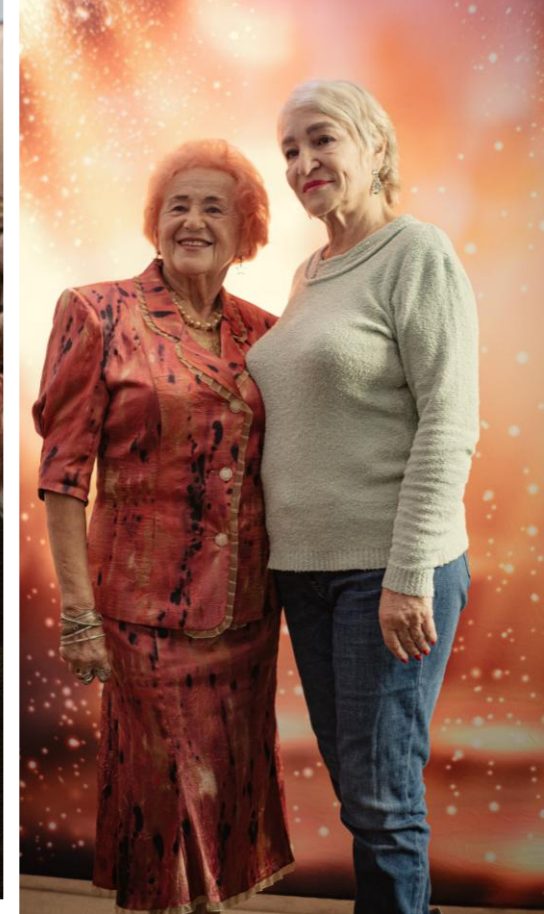
Am organizat cu succes cea de-a treia ediție a evenimentului **Aplauze la Vârsta a Treia**, oferindu-le seniorilor o zi de neuitat.

Proiectul nostru

Ziua organizată în beneficiul seniorilor a fost **plină de spectacole, activități și momente speciale** care i-au scos din rutina zilnică și le-au oferit șansa de a socializa și de a se simți valorizați. Împreună cu ei și cu susținerea Asociației Niciodată Singur, am râs și ne-am bucurat de o piesă de teatru veselă la Teatrul Evreiesc de Stat, iar atmosfera a fost completată de aplauze și râsete sincere. Le-am creat seniorilor amintiri frumoase printr-o sesiune de fotografii la un photobooth interactiv și i-am invitat să își scrie gândurile într-o scrisoare adresată versiunii lor de la 20 de ani. Ziua s-a încheiat într-o notă festivă, cu o masă bogată oferită printr-un catering delicios.

Impact

Seniorii au avut oportunitatea de a interacționa cu oameni noi, de a socializa și de a-și reînnoi sentimentul de **apartenență la comunitate**. Proiectul nostru îi ajută din punct de vedere al încrederii în sine și le valorifică experiențele de viață, contribuind astfel la o îmbunătățire a sănătății lor mentale și emoționale.



NOIEMBRIE – PractiLand – Prima Ediție

Problemă

Liceul Agricol Gheorghe Ionescu Șișești, singurul liceu tehnologic din Prahova, le oferă elevilor șansa unei cariere în agricultură. Însă, lipsa echipamentelor din laboratorul tehnologic le limitează pregătirea practică, făcând teoria greu de aplicat.

Descriere

Prin proiectul **PractiLand 2.0.**, alături de **Kaufland România**, am echipat un cabinet de **Microbiologie și Protecția Mediului** la Liceul Agricol Gheorghe Ionescu Șișești din Valea Călugărească, județul Prahova.

Proiectul nostru

Am dotat un cabinet cu echipamente și materiale moderne, adaptate profilului educațional al liceului. Dotarea cu toate materialele agricole și educaționale de laborator pentru analiza solului și a apei, esențiale pentru o bună înțelegere a teoriei și pentru a lua decizii informate cu privire la gestionarea agricolă și de mediu va face ca educația elevilor să fie una de calitate.

De asemenea, am avut alături de noi 15 voluntari **Kaufland România**, alături de care am desfășurat activități precum echiparea și dotarea laboratorului de microbiologie, curățarea parcului școlii, curățenia fermei de păsări și pregătirea răsadniței din solar. Mai mult de atât, în cadrul liceului, am avut parte de un atelier de realizat săpunuri, organizat de reprezentanții școlii, pentru a ne exemplifica activitățile lor de zi cu zi.

Impact

Laboratorul dotat corespunzător va avea un impact pozitiv semnificativ asupra vieții copiilor și tinerilor din comuna Valea Călugărească. Acum pentru 550 de elevi, iar în 10 ani, pentru 2750. Este o investiție de termen lung care oferă elevilor din medii defavorizate oportunitatea de a obține o educație de calitate și de a-și construi o carieră în domeniul agricol. Acest lucru contribuie la reducerea abandonului școlar, la creșterea șanselor de angajare ale tinerilor și la dezvoltarea economică a satului.



DECEMBRIE – Dăruim pentru Amara 11

Problemă

Sărbătorile de Crăciun sunt o perioadă dificilă pentru copiii din Amara. Mulți dintre aceștia provin din familii monoparentale sau nu au niciun părinte prezent, fiind lăsați în grija bunicilor, în timp ce părinții lor lucrează în străinătate pentru un trai mai bun. În acest context, sărbătorile devin o perioadă plină de tristețe și lipsuri pentru acești copii.

Descriere

Comunitatea din satul Amara se clădește în jurul Centrului de zi. Aici, copiii cu vârste între 6 și 14 ani se întâlnesc pentru a-și face temele, a se juca și, cel mai important, pentru a primi o masă caldă pe zi. Centrul reprezintă un refugiu și un sprijin constant pentru acești copii, oferindu-le suportul de care au nevoie zilnic.

Proiectul nostru

Am oferit acestor copii o experiență plină de bucurie și afecțiune, astfel încât să simtă că sunt văzuți și apreciați. **Le-am dăruit pachete cu alimente, dulciuri, fructe, cărți, jucării și haine noi, suficiente pentru o lună de zile, pentru cei 80 de copii care ne așteaptă cu drag.** De asemenea, Moș Crăciun a împărțit cu magie darurile celor mici.

Impact

Dăruim pentru Amara oferă sprijin emoțional și material prin pachete cu alimente, dulciuri, haine și jucării, aducând bucurie și magie de sărbători celor 80 de copii vulnerabili, care simt astfel că sunt văzuți și apreciați într-o perioadă dificilă. În fiecare an, pe lângă pachetele necesare și cadourile cerute de copii în scrisoarea către Moș Crăciun, pregătim și o activitate prin care să ne apropiem de copii și să îi învățăm ceva nou, să îi distrăm și să îi facem să se simtă apreciați și speciali.





Proiecte de CSR

NOIEMBRIE – restartEDU

Problemă

Inundațiile din Galați au afectat grav familiile și au crescut riscul de abandon școlar în rândul copiilor.

Mulți părinți nu își permit rechizitele necesare, iar lipsa sprijinului compromite accesul la educație și accentuează inegalitățile din comunitate.

Descriere

Proiectul **restartEDU** a fost inițiat pentru a sprijini copiii din județul Galați, afectați de inundațiile din acest an, oferindu-le resursele necesare pentru a continua educația.

Proiectul nostru

În perioada **29-31 noiembrie**, 400 de copii au primit ghiozdane echipate complet, cu rechizite și materiale educative, potrivite pentru clasele I-VIII. Proiectul s-a bazat pe implicarea partenerilor noștri de la **Kaufland România**, a echipei, a voluntarilor și a comunităților locale, fiind construit cu pasiune și dedicare pentru a demonstra că educația este esențială, chiar și în cele mai dificile momente.

Impact

400 de copii au primit ghiozdane complet echipate, având toate resursele necesare pentru continuarea educației. Acești copii au fost încurajați să participe activ la ore, reducând riscul de abandon școlar. 400 de familii au fost scutite de povara financiară a achiziționării rechizitelor. Comunitățile locale au simțit sprijinul nostru, iar solidaritatea în jurul educației a fost întărită. Proiectul restartEDU a fost mai mult decât o simplă inițiativă materială – a fost un pas important în susținerea continuității educației și în oferirea unei șanse reale copiilor din zonele afectate.



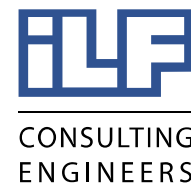


Parteneri financiari de fapte bune în 2024



ProCredit Bank







Green Global Future





Parteneri de fapte bune în 2024

* Servicii și produse



Lenasa



#niciolunăfărăofaptăbună

continuă!



Mulțumim!



ALTE MODALITĂȚI PRIN CARE NE PUTEȚI SUSȚINE

DONEAZĂ

Crează-ți un nou obicei. Donează orice sumă, lunar.*

*Poți alege să donezi o dată sau cu recurență, astfel implicându-te în faptele bune lunare.

FII VOLUNTAR

Intră în echipa noastră de voluntari și ajută-ne să facem fapte bune tot anul.

DISTRIBUIE

Distribuie proiectele în comunitatea ta. Poate oamenii se vor simți inspirați să ne ajute.

REDIRECȚIONEAZĂ

SPONSORIZĂRI EFECTUATE DE CĂTRE PLĂTITORII DE IMPOZIT PE PROFIT

Modalitatea de a beneficia de facilitatea fiscală la plata impozitului pe profit este foarte simplă:

Semnați un contract de sponsorizare Asociația Pastel pentru care se acordă deduceri fiscale și virați către acesta suma dorită;

Calculați suma reprezentând 20% din impozitul pe profit și suma reprezentând 0,75% din cifra de afaceri;

Sponsorizarea acordată, limitată la valoarea cea mai mică dintre cele două sume calculate mai sus, se va deduce din impozitul pe profit datorat.

SPONSORIZĂRI EFECTUATE DE CĂTRE PLĂTITORII DE IMPOZIT PE VENIT

Microîntreprinderile care efectuează sponsorizări, potrivit legii, pentru susținerea organizațiilor non-profit și a unităților de cult înscrise în Registrul ANAF al entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale pot beneficia de credit fiscal în cuantum de 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat pentru trimestrul în care au efectuat sponsorizarea.

**ORICE AI ALEGE, NOI ÎȚI MULȚUMIM ȘI ÎȚI SUNTEM RECUNOSCĂTORI.
ÎN PLUS, LA CÂTĂ NEVOIE DE BINE EXISTĂ ÎN JURUL NOSTRU, ORICE AJUTOR SAU CONTRIBUȚIE CONTEAZĂ FOARTE MULT.**



Hai să facem BINE împreună!

Telefon: 0742160285, 021 335 84 45

E-mail: contact@asociatiapastel.ro

Adresă: Strada Ardeleni 33, sector 2

Website: www.asociatiapastel.ro



Confidențialitate și Proprietate Intelectuală

Vă mulțumim pentru interesul acordat acestei propuneri. Vă rugăm să rețineți că toate conceptele, strategiile, ideile creative, designurile și materialele prezentate aici (denumite colectiv „Prezentarea”) sunt proprietatea exclusivă a Asociației pastel și sunt partajate strict în scopul evaluării unei potențiale colaborări.

Prin evaluarea acestei Prezentări, recunoașteți și sunteți de acord cu următoarele:

- 1. Drepturi de proprietate și protecție:** Asociația pastel deține integral drepturile de proprietate intelectuală asupra tuturor elementelor prezentate. Nicio parte a acestei Prezentări nu poate fi copiată, reprodusă, modificată, distribuită sau utilizată — direct sau indirect — fără consimțământul scris prealabil al Asociației pastel.
- 2. Utilizare echitabilă și considerații etice:** Toate ideile, strategiile și direcțiile creative prezentate aici sunt proprietatea intelectuală exclusivă a Asociației pastel și sunt protejate de legile în vigoare. Acestea nu pot fi implementate — parțial sau integral, cu sau fără modificări — fără un acord formal cu Asociația pastel. Ace asta include orice adaptare, replicare sau derivare a conceptelor prezentate, fie că este realizată intern sau prin intermediul unor terți.
- 3. Măsuri legale:** Orice utilizare neautorizată, însușire sau adaptare neetică a materialelor incluse în această Prezentare constituie o încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală și poate conduce la acțiuni legale în conformitate cu legislația aplicabilă din România și la nivel internațional. Asociația pastel își rezervă dreptul de a solicita remedii legale complete, inclusiv compensații financiare și daune reputaționale.
- 4. Restricții privind terții:** Conținutul acestei Prezentări nu poate fi partajat, discutat sau furnizat unor părți externe — cum ar fi alte agenții, freelanceri sau echipe interne — pentru implementare sau referință, fără aprobarea scrisă explicită a Asociației pastel.
- 5. Obligația de confidențialitate:** Această Prezentare conține informații proprietare și confidențiale. Nu poate fi divulgată sau utilizată în afara scopului acestei discuții fără consimțământul scris prealabil al Asociației pastel.

Prin continuarea evaluării acestei Prezentări, confirmați înțelegerea și acceptarea acestor termeni.

